



Peran Minat dan Motivasi Wirausaha Peserta Didik terhadap Perilaku Wirausaha pada Pembelajaran Berbasis Proyek

Laely Ayu Rosyida^{*1}, Lutfiyah Hidayati²

^{1,2}Universitas Negeri Surabaya, Indonesia

E-mail: laelyrosyida93@guru.smk.belajar.id

Article Info	Abstract
Article History Received: 2024-06-23 Revised: 2024-07-21 Published: 2024-08-02 Keywords: <i>Entrepreneurial Interest; Entrepreneurial Motivation; Entrepreneurial Behavior; Projek Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) Subjects.</i>	The aim of this research is to determine the influence of entrepreneurial interest and motivation on the entrepreneurial behavior of class XI students at SMKN Dander. Sampling using techniques <i>proportional random sampling</i> in this research, the number of samples used was 151 students from a total population of 339 class XI students at SMKN Dander. The data collection technique was carried out by distributing questionnaires to 151 class XI students at SMKN Dander. The conclusion of this research is based on the results of multiple regression analysis showing that there is a positive and significant influence of entrepreneurial interest and motivation together on the entrepreneurial behavior of class XI students at SMKN Dander. The coefficient of determination shows that the influence of entrepreneurial interest and motivation on the entrepreneurial behavior of class XI students at SMKN Dander is 54.2% while the remaining 45.8% is explained by other variables not included in this research.
Artikel Info	Abstrak
Sejarah Artikel Diterima: 2024-06-23 Direvisi: 2024-07-21 Dipublikasi: 2024-08-02 Kata kunci: <i>Minat Wirausaha; Motivasi Wirausaha Perilaku Wirausaha; Mata Pelajaran Projek Kreatif Dan Kewirausahaan (PKK).</i>	Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh minat dan motivasi wirausaha terhadap perilaku wirausaha siswa kelas XI SMKN Dander. Pengambilan sampel menggunakan teknik <i>proportional random sampling</i> dalam penelitian ini, maka jumlah sampel yang digunakan sebanyak 151 siswa dari jumlah populasi 339 siswa kelas XI SMKN Dander. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 151 siswa kelas XI SMKN Dander. Simpulan penelitian ini didasarkan hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan minat dan motivasi wirausaha secara bersama-sama terhadap perilaku wirausaha siswa kelas XI SMKN Dander. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh minat dan motivasi wirausaha terhadap perilaku wirausaha siswa kelas XI SMKN Dander sebesar 54,2% sedangkan sisanya 45,8% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

I. PENDAHULUAN

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) adalah pendidikan formal yang berbasis pendidikan kejuruan pada jenjang pendidikan menengah sebagai lanjutan dari SMP, MTs, atau bentuk lain sederajat. Tujuan dari pendidikan di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) adalah membentuk lulusan yang siap memasuki dunia kerja atau sebagai wirausaha. Mata Pelajaran Projek Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) merupakan salah satu mata pelajaran yang mendukung tujuan khusus dari Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Siswa didorong untuk lebih aktif terlibat dalam materi pelajaran Projek Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) dan mengembangkan perilaku wirausaha yang dipengaruhi oleh beberapa faktor di antaranya adalah minat dan motivasi wirausaha (Handayani, 2007). Minat berwirausaha merupakan elemen penting dalam berwirausaha, karena mempengaruhi perilaku aktual (Neneh & Dzomonda, 2024), dan memiliki hubungan yang kuat serta positif dengan perilaku wirausaha (Le

et al., 2023). Selain minat, motivasi peserta didik juga berpengaruh besar pada perilaku wirausaha, terutama pada peserta didik yang sudah menempuh pembelajaran kewirausahaan (Adeela et al., 2023). Dimana motivasi secara positif berpengaruh pada pembelajaran kewirausahaan yang berbasis proyek (Ripoll's & Blesa, 2024).

Namun faktanya, Lulusan SMK menjadi menyumbang terbanyak pengangguran. Hal ini mengacu pada data Badan Pusat Statistik (BPS) bulan Februari 2023, Tingkat pengangguran terbuka (TPT) di Indonesia didominasi oleh tamatan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) sebesar 9,60%. Salah satu penyebabnya adalah karena minat dan motivasi peserta didik untuk berwirausaha masih kurang. Terutama di SMK Negeri Dander, menurut *tracer study* yang dilakukan sekolah pada tahun 2021, hanya 8 persen yang menjadi wirausaha karena masih ada perasaan malu untuk menjadi wirausaha, lebih bangga menjadi seorang pegawai atau karyawan. Menurut Dewi (2020), minat

berwirausaha adalah adanya motivasi dari dalam diri untuk membuktikan secara langsung hasil secara nyata dari apa yang diminati, sehingga dapat tumbuh suatu keberanian untuk menunjukkan potensi dan kemampuan yang dimiliki sesuai minat.

Motivasi berwirausaha adalah kesediaan individu untuk mengeluarkan berbagai upaya dalam memenuhi kebutuhan (Setiawan, 2019:61). Menurut Raza dkk (2018) menyatakan bahwa motivasi berwirausaha tumbuh apabila faktor internal individu menunjukkan keinginan yang kuat untuk mengambil peluang di lingkungan sekitarnya dan mengubahnya menjadi usaha dengan berbagai inovasi. Indikator-indikator motivasi dalam berwirausaha pada penelitian ini berdasarkan Saiman (2015:26) yaitu: (1) laba; (2) kebebasan; (3) Impian personal; (4) kemandirian. Perilaku Wirausaha adalah tindakan (*act*) dari kebiasaan atas kebenaran yang dipegang teguh. Menurut Handayani (2007:23) menyatakan bahwa faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku wirausaha, antara lain adalah: (1) motivasi; (2) etnis; (3) minat. indikator yang dipakai untuk menilai perilaku wirausaha adalah jiwa wirausaha menurut Suryana (2017:22) yaitu: (1) Percaya diri dan optimis; (2) Berorientasi pada tugas dan hasil; (3) Pengambilan resiko dan suka tantangan; (4) Kepemimpinan; (5) Keorisinalan; (6) Berorientasi ke masa depan.

1. Pengaruh minat wirausaha peserta didik terhadap perilaku wirausaha

Minat wirausaha berarti suatu dorongan atau keinginan dari dalam diri seseorang untuk melakukan kegiatan kewirausahaan yang terlihat dengan tindakan atau perilaku wirausahanya. Sebagaimana penelitian yang dilakukan oleh Jan et al., (2023) yang meneliti bahwa perilaku merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi minat atau niat berwirausaha perempuan di Pakistan. Sama halnya dengan penelitian Le et al., (2023) yang mengeksplorasi pengaruh langsung dari niat atau minat wirausaha dalam menghubungkan nilai-nilai budaya dengan perilaku wirausaha. Dan hasil penelitiannya mengungkapkan bahwa niat atau minat berwirausaha berhubungan kuat dan positif dengan perilaku wirausaha.

2. Pengaruh motivasi wirausaha peserta didik terhadap perilaku wirausaha

Riset yang dilakukan oleh P. G. P. Sari et al., (2021), dimana hasil riset yang dilakukan yakni diketahui bahwa adanya motivasi atau

niat seseorang untuk berwirausaha berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku seseorang, dimana seseorang dengan motivasi berwirausaha yang kuat cenderung lebih semangat, optimis dan pantang menyerah dalam berwirausaha. Ani dkk (2021) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa adanya pengaruh motivasi berwirausaha yang dapat mempengaruhi sikap perilaku seseorang wirausaha.

3. Pengaruh minat dan motivasi wirausaha peserta didik terhadap perilaku wirausaha

Menurut penelitian Le et al (2023), minat berwirausaha berhubungan kuat dan positif dengan perilaku wirausaha, dan pendidikan kewirausahaan berperan sebagai moderasi/ intervening yang signifikan. Dalam penelitian Adeela et al. (2023), yang bertujuan memahami bagaimana pendidikan kewirausahaan berdampak pada pengembangan keterampilan dan perilaku kewirausahaan siswa. Dan hasilnya menyatakan bahwa perilaku wirausaha itu ditentukan oleh factor-faktor internal dalam diri seseorang salah satunya yaitu motivasi, dan pendidikan kewirausahaan sebagai moderasi/intervening.

II. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode *expost facto* (*expost facto research*). Analisis dilakukan dengan menggunakan korelasi dan regresi untuk menganalisis variabel independen dan dependen.

B. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi Penelitian

Dalam penelitian ini populasi yang akan diteliti adalah seluruh peserta didik kelas XI SMKN Dander.

2. Sampel Penelitian

Pada penelitian ini, teknik penentuan sampel menggunakan teknik *proportional random sampling*. Menurut Arikunto (2010: 127) teknik *proportional random sampling* yaitu teknik pengambilan proporsi untuk memperoleh sampel yang representatif.

Menurut tabel Isaac and Michael dalam Sugiono (2022) dengan jumlah populasi maksimum tak terhingga, dengan taraf kesalahan yang bervariasi, mulai 1%, 5%, dan 10%. Dalam penelitian ini menggunakan taraf signifikan 5%. Dengan demikian, jumlah sampel yang diambil pada tiap jurusan sebanding sesuai dengan teknik *proportional random sampling*. Pada

penelitian ini populasinya adalah 339 orang sehingga sampel yang diambil adalah 151.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah metode kuesioner (angket).

D. Analisis Data

Analisis data dilakukan untuk memenuhi tujuan penelitian. Adapun tahap untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan dengan melakukan deskripsi data, menguji persyaratan analisis, dan menguji hipotesis.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penyebaran angket terkait variabel minat wirausaha (X_1), motivasi wirausaha (X_2), dan perilaku wirausaha (Y) kepada 151 siswa kelas XI SMKN Dander, dapat diketahui bahwa rata-rata skor dari setiap variabel. Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui apakah pada model regresi yang dianalisis terdapat korelasi yang kuat antar variabel independen. Uji heteroskedastisitas, digunakan untuk mengetahui apakah pada uji korelasi penelitian ini ada ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi, variabel independen dan variabel dependen berdistribusi normal atau tidak.

B. Pembahasan

Hasil SPSS dapat diketahui nilai rata-rata tiap variabel, untuk variabel minat wirausaha menunjukkan nilai 3,2893. Variabel motivasi menunjukkan nilai rata-ratanya 3,2674. Dan variabel perilaku wirausaha menunjukkan nilai rata-rata sebesar 3,3238. Hasil SPSS, uji multikolinieritas di atas, dapat diketahui bahwa variabel yang masuk model independen memiliki nilai tolerance lebih dari 0.10 dan VIF kurang dari 10.00 maka bisa disimpulkan data tidak terjadi gejala multikolonieritas atau lolos uji multikolinearitas. Hasil SPSS, uji heteroskedastisitas di atas, dapat diketahui bahwa nilai signifikansi variabel independen lebih dari 0.05 maka bisa disimpulkan data tidak terjadi gejala heteroskedastisitas atau lolos uji heteroskedastisitas. Hasil SPSS, uji normalitas di atas menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar 0.071 (> 0.05), yang artinya data berdistribusi normal atau lolos uji normalitas.

Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel minat wirausaha terhadap perilaku wirausaha siswa kelas XI SMKN Dander, dimana hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh signifikan secara parsial atau individu terhadap variabel perilaku wirausaha dengan signifikansi $< 0,05$. Untuk motivasi wirausaha menunjukkan adanya pengaruh signifikan secara parsial atau individu terhadap variabel perilaku wirausaha dengan signifikansi $< 0,05$. Dan secara simultan atau Bersama-sama antara variabel minat wirausaha dan motivasi wirausaha berpengaruh signifikan secara simultan terhadap variabel perilaku dengan signifikansi $< 0,05$. Dari penjelasan di atas maka hipotesis (H_a) yang diajukan dapat diterima.

IV. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Simpulan dari penelitian ini adalah (1) adanya pengaruh signifikan minat wirausaha siswa terhadap perilaku wirausaha pada pembelajaran berbasis proyek; (2) adanya pengaruh signifikan motivasi wirausaha siswa terhadap perilaku wirausaha pada pembelajaran berbasis proyek; (3) adanya pengaruh signifikan minat dan motivasi wirausaha siswa terhadap perilaku wirausaha pada pembelajaran berbasis proyek. Variabel minat dan motivasi wirausaha memberikan sumbangan pengaruh terhadap variabel perilaku sebesar 54,2%.

B. Saran

Penelitian ini ada keterbatasan waktu, sehingga disarankan untuk penelitian yang akan datang, memasukkan variabel mata pelajaran Projek Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) sebagai variabel moderasi/intervening dengan SEM analisis. Sehingga dapat secara tepat bagaimana seorang pendidik atau guru melihat indikator yang paling berpengaruh menumbuhkan minat dan wirausaha siswa.

DAFTAR RUJUKAN

- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2010. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2024). KBBI Daring. Diakses tanggal 01

- April 2024 dari https://kbbi.web.id/wirusaha_wiraswasta
- Badan Pusat Statistik. (2023). Tingkat pengangguran terbuka (TPT). www.bps.go.id.
- Chang, Jane and Alison Rieple. 2013. Assessing Students' Entrepreneurial Skills Development in Live Project. *Journal of Small Business and Enterprise Development* Vol. 20 No. 1. pp. 36-49.
- Depdiknas. (2003). Undang-undang RI No.20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional. Diunduh dari pada 22 Juli 2019.
- Dian Mega Maharani (2013) Perilaku Kewirausahaan Pedagang Etnis Cina Dan Pedagang Etnis Jawa di Pasar Yaik Permai Semarang. *Jurnal Psikologi Universitas Negeri Semarang*.
- Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi. (2023). Keputusan No. 125/D/M/2023 tentang Petunjuk Teknis Bantuan Pemerintah Pengembangan Proyek Kreatif dan Kewirausahaan Sekolah Menengah Kejuruan Tahun 2024. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi.
- Faelasofi, R. (2018). Motivasi dan minat mahasiswa berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen: Jurnal Ilmiah Multi Science*, 9(02), 13-23.
- Fauzia, Ellya dkk. (2019). Modul Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK Kelas XI. Tim MGMP PKK
- Hamsun, H., Natsir, M., Mile, Y., & Yuniar, L. S. (2019). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Kepribadian, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Tadulako. *Jurnal Akun Nabelo: Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif*, 2(1), 159-170.
- Handayani, Trustorini, and Yusuf Tanjung. 2017. "Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung." *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen* 7(1). doi: 10.34010/jurisma.v7i1.470.
- Kemendikbud. (2021). Buku Saku Tanya Jawab Kurikulum Merdeka. kurikulum.kemdikbud.go.id/wp-content/unduh/bukusaku.pdf.
- Nisfianoor. Muhammad. 2009. Pendekatan Statistik Modern untuk Ilmu Sosial. Jakarta:
- Ripoll'es, M., & Blesa, A. 2024. The Role of Teaching Methods and Students' Learning Motivation in Turning an Environmental Mindset into Entrepreneurial Actions. *The International Journal of Management Education* 22 (2024) 10096.
- Saiman, Leonardus. 2015. Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-kasus. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Suryana. (2017). Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses. Edisi Empat. Jakarta: Salemba Empat.
- Yunitasari, Ani, dan Nita Nurmawati. 2024. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Pelaku Usaha Tempe Kampung Rawa Jakarta Pusat. *Jurnal Forum Agribisnis (Agribusiness Forum)* Vol. 14 No. 1, halaman 35-49.
- Yurianto, & Armansyah. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen STIE Pembangunan Tanjung Angkatan Tahun 2020-2021 (Studi Kelas Pagi 1 dan Pagi 2). *Jurnal Kemunting*, 2(2), 471-483.