



Penggunaan Media Sosial Reddit (Subreddit r/bali) Sebagai Media Informasi Pariwisata di Bali

Mentari Rangga Frisco Mileno Robo*¹, Yuli Candrasari²

^{1,2}Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, Indonesia

E-mail: frisco.milleno@gmail.com, yuli_candrasari.ilkom@upnatim.ac.id

Article Info	Abstract
Article History Received: 2024-05-07 Revised: 2024-06-27 Published: 2024-07-01	This research aims to explore the use of Reddit social media, especially the r/Bali subreddit, as a source of tourism information in Bali. As one of the largest online discussion platforms, Reddit via r/bali provides a space for users to share information, experiences and recommendations regarding tourist destinations in Bali. In addition, this platform also facilitates direct interaction between prospective tourists and local residents or experienced tourists, which helps in planning more informed and targeted trips. This research uses CMC theory, Uses and Gratification theory, information seeking behavior theory and eWOM theory. The method used is qualitative with netnographic research techniques. Data was taken using in-depth interview techniques and participant observation. The informants in this research are Reddit social media users who are active members of the r/bali community. The results obtained in this research are that there are three behaviors carried out by members of the r/indonesia community, namely discussing, uploading posts, and silent reading or lurking.
Keywords: Reddit; Social Media; Forum; Bali; Tourism Information.	

Artikel Info	Abstrak
Sejarah Artikel Diterima: 2024-05-07 Direvisi: 2024-06-27 Dipublikasi: 2024-07-01	Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi penggunaan media sosial Reddit, khususnya subreddit r/Bali, sebagai sumber informasi pariwisata di Bali. Sebagai salah satu platform diskusi online terbesar, Reddit melalui r/bali menyediakan ruang bagi pengguna untuk berbagi informasi, pengalaman, dan rekomendasi terkait destinasi wisata di Bali. Selain itu, platform ini juga memfasilitasi interaksi langsung antara calon wisatawan dan penduduk lokal atau wisatawan yang sudah berpengalaman, yang membantu dalam perencanaan perjalanan yang lebih informatif dan terarah. Penelitian ini menggunakan teori CMC, teori <i>Uses and Gratification</i> , teori perilaku pencarian informasi dan teori eWOM. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik penelitian netnografi. Data diambil menggunakan teknik wawancara mendalam serta observasi partisipan. Informan dalam penelitian ini adalah pengguna media sosial Reddit yang merupakan anggota aktif komunitas r/bali. Hasil yang didapat pada penelitian ini adalah terdapat tiga perilaku yang dilakukan oleh anggota komunitas r/indonesia, yaitu berdiskusi, mengunggah postingan, dan <i>silent reading</i> atau <i>lurking</i> .
Kata kunci: Reddit; Media Sosial; Forum; Bali; Informasi Pariwisata.	

I. PENDAHULUAN

Ada beragam cara yang dilakukan untuk mendorong sektor pariwisata, diantaranya dengan melakukan promosi melalui media konvensional (iklan di televisi dan radio), media luar ruangan (brosur) dan melalui pameran. Proses promosi yang semula banyak dilakukan secara tatap muka kini telah dimediasi dengan media komputer atau biasa disebut dengan CMC (*Computer Mediated Communication*) (Ri'aeni 2015; dan Nurrahman & Yuliati 2019). Seiring denganberjalannya waktu terdapat alternatif komunikasi, misalnya, *computer mediated communication* (CMC), yaitu proses komunikasi menggunakan komputer dalam rangka mempengaruhi orang lain dalam konteks tertentu untuk tujuan tertentu (Thurlow, Lengel, & Tomic, 2004, p.15). *Computer Mediated Communication* (CMC) muncul seiring perkembangan teknologi

komunikasi dan internet yang sangat pesat. Cakupan dari CMC itu sendiri termasuk sistem obrolan (*chatting*), *world wide web* (www), sistem tekstual, grafis, fotografi, audio, dan video hyperlink, berbagi video seperti Youtube dan sistem jejaring sosial dan sistem pencarian per-teman-an seperti facebook dan lain sebagainya.

Media sosial merupakan media promosi yang lebih informal sehingga menciptakan komunikasi interaktif yang lebih akrab yang melibatkan pemberi pesan dan penerima pesan. Sebagai contoh, Facebook dikenal sebagai media sosial untuk berteman, Instagram adalah media sosial untuk berbagi foto atau video, dan Kaskus adalah media sosial asal Indonesia yang berbentuk forum atau komunitas. Salah satu media sosial yang berbasis forum atau komunitas adalah Reddit. Reddit adalah media sosial yang ditemukan oleh dua orang mahasiswa Universitas

Virginia, Steve Huffman dan Alexis Ohanian. Pada tahun 2006 Reddit dijual kepada Condé Nast Publications. Greenberg (2015) menyatakan bahwa, perusahaan induk Condé Nast, Advance Publications merupakan pemegang saham terbesar di Reddit. Menurut Nicol (2018), "Reddit merupakan situs terpopuler kelima di Amerika Serikat, dan terpopuler ke 18 di seluruh dunia".

Dari komunitas yang beragam inilah media sosial Reddit menjadi suatu *information hub* melalui unggahan dan diskusi di kolom komentar. Reddit sebagai tempat berdiskusi sering dijadikan tempat untuk mencari jawaban atas suatu masalah yang dialami atau informasi mengenai suatu topik tertentu yang tidak bisa ditemukan jawabannya di mesin pencari seperti Google atau lainnya. Pengguna Reddit sering mengunggah postingan hanya untuk mengajukan pertanyaan atau meminta saran dari pengguna lain. Karena Reddit adalah media sosial yang berbentuk forum, maka berbagai macam diskusi akan terjadi dalam media sosial tersebut. Subreddit terbesar yang didedikasikan untuk Indonesia adalah r/Indonesia. Pada saat penulisan, r/Indonesia memiliki anggota sejumlah 221.304 anggota. (Diakses pada 12 Juli 2023) Larangan pemerintah pada Mei 2014 (Lukman, 2014) tidak banyak berpengaruh pada jumlah anggota di media sosial tersebut. Sebaliknya, larangan tersebut mendorong pengguna untuk mengakses situs dengan cara apa pun yang mereka bisa; menurut Google Trends (2018), larangan tersebut tidak memengaruhi tren naik, yang masih berlanjut hingga saat penulisan.

Selain r/Indonesia, dalam Reddit juga ada berbagai macam forum atau komunitas mengenai Indonesia seperti: r/indowibu, r/Jakarta dan r/bali. Pada saat penulisan r/bali yang telah didirikan sejak 5 Februari 2009 ini memiliki 141.088 anggota. (Diakses pada 12 Juli 2023) Forum r/bali sendiri memiliki 2 filter yaitu: *Questions (before&during trip)* dan *Informations (after trip)*. Para anggota dalam forum r/bali umumnya berdiskusi tentang rekomendasi tempat untuk berkunjung, menginap dan lain sebagainya. r/bali digunakan oleh anggotanya sebagai sarana sumber informasi mengenai Bali. Pariwisata merupakan komoditas yang dibutuhkan oleh setiap individu. Kebutuhan akan pelayanan jasa yang bermutu semakin meningkat seiring dengan semakin meningkatnya perekonomian dan derajat sosial masyarakat (Darma, 2019 ; Bali dan Darma, 2019). Dengan adanya informasi berupa *electronic word of mouth* (e-WOM) yang ada di media sosial

memungkinkan penggunaannya untuk saling bertukar informasi destinasi wisata. Rekomendasi ataupun *review* yang diberikan kosumen dalam berbagai media sosial akan mampu mempengaruhi orang lain untuk datang berkunjung ke destinasi wisata yang telah di *review* tersebut. Sebelum melakukan kunjungan seringkali konsumen akan mencari informasi mengenai destinasi yang akan di kunjunginya melalui media sosial, hal ini akan mempengaruhi sikap konsumen tersebut yang akan berlanjut dalam melakukan keputusan berkunjung ke destinasi tersebut. Henning-Thurau et al dalam Priansa (2017 : 351) mendefinisikan *electronic word of mouth* (e-WOM) sebagai pernyataan positif atau negatif yang dibuat oleh mantan pelanggan, pelanggan aktual, ataupun pelanggan potensial tentang sebuah produk yang dibuat terbuka untuk banyak orang melalui internet. Ulasan online berisi informasi yang disajikan dari berbagai sudut pandang konsumen yang telah membeli atau menggunakan jasa dari suatu perusahaan lebih dapat dipercaya oleh konsumen.

Kepercayaan konsumen terhadap keputusan perencanaan pariwisata sangat dipengaruhi oleh penyampaian berita positif kepada orang lain (*word of mouth*) (Darma, 2018), yang kini menjadi *electronic word of mouth* (eWOM). eWOM cukup berperan penting dalam keputusan pembelian karena pada dasarnya individu akan melakukan pembelian berdasarkan hasil ulasan positif mengenai suatu produk atau jasa (Dewi dan Darma, 2019).

II. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yakni suatu teknis yang menggambarkan dan menginterpretasikan arti data-data yang telah terkumpul dengan memberikan perhatian dan merekam sebanyak mungkin aspek situasi yang diteliti pada saat itu, sehingga memperoleh gambaran secara umum dan menyeluruh tentang keadaan sebenarnya (Kriyantono, 2007). Menurut Creswell dalam Raco (2018), metode penelitian kualitatif didefinisikan sebagai sebuah penelusuran atau pendekatan yang bertujuan untuk mengeksplorasi serta memahami suatu gejala sentral. Untuk memahami gejala sentral tersebut, maka diperlukan wawancara dengan partisipan dengan mengajukan pertanyaan yang bersifat umum. Data yang diperoleh dari hasil wawancara dapat berupa teks yang kemudian dianalisis. Dari hasil analisis tersebut kemudian diinterpretasikan oleh peneliti.

Jenis Penelitian yang akan digunakan adalah jenis penelitian netnografi. Netnografi merupakan sebuah metode penelitian yang dilakukan secara daring yang diadaptasi dari metode penelitian etnografi yang diterapkan untuk memahami interaksi sosial dalam konteks komunikasi digital Nasrullah (2018) dalam Annisa (2019). Netnografi dilakukan untuk meneliti komunitas virtual yang ada di internet. Metode netnografi menurut Kozinets (2019) adalah metode yang digunakan untuk mempelajari sebuah budaya dari pengguna media digital yang dapat diamati lewat jejak daring (Dwiarsianti, 2022). Dalam metode netnografi, data diperoleh dengan cara menjalin komunikasi dengan anggota dari sebuah komunitas. Komunikasi dilakukan dengan cara menjadi bagian atau anggota dari komunitas tersebut. Menurut Kozinets (2015) dalam Candrasari (2021) komunitas online akan membentuk dan mewujudkan sebuah nilai, kebiasaan, dan kepercayaan yang mengatur dan mengarahkan perilaku komunitas tersebut. Komunitas online diartikan sebagai sekelompok individu yang berbagi interaksi sosial dan ikatan sosial yang terjalin dalam komunikasi termediasi komputer atau ruang virtual. Netnografi digunakan untuk mempelajari dan memahami dunia cyber dan perilaku komunitas online, mendalami kehidupan komunitas virtual tersebut dari perspektif pelaku (Handini, 2018; Samatan et al., 2017).

Subjek pada penelitian ini adalah pengguna media sosial Reddit yang sedang di Bali atau berencana untuk pergi ke Bali dan bergabung ke dalam komunitas r/bali serta sering mengunggah sebuah topik pembicaraan ataupun komentar. Sedangkan objek yang diteliti pada penelitian ini adalah perilaku dari pengguna media sosial Reddit yang ada pada komunitas r/Bali dan mengapa mereka menggunakan media sosial Reddit dalam mencari informasi seputar Bali. Teknik pengumpulan data akan dilakukan dengan teknik wawancara mendalam dan observasi partisipan.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

Komunitas r/Bali merupakan sebuah komunitas atau subreddit di mana para pengguna Reddit di seluruh dunia dapat berkumpul untuk berdiskusi tentang banyak hal seputar Bali. Komunitas ini didirikan pada tanggal 5 Februari 2009 dengan jumlah

anggota 212.000 (diakses pada tanggal 1 Februari 2024).

Dalam subreddit r/Bali, terdapat 2 *tags/flairs* yang berfungsi untuk menandakan atau mengkategorisasikan sebuah unggahan. Hal ini bertujuan agar unggahan tersebut menjadi lebih tertata dan rapi. *Tags/flairs* yang ada pada r/Bali adalah: *questions* dan *informations*. 2 *tags/flairs* ini bertujuan untuk memfilter jenis-jenis interaksi yang ada dalam r/Bali. *Flair questions* bertujuan untuk pengkategorian diskusi atau interaksi yang bersifat tanya dan jawab seputar Bali, sedangkan *flair informations* bertujuan untuk pengkategorian diskusi atau interaksi yang bersifat informatif terkait pengalaman pribadi seorang anggota ketika berada di Bali atau informasi-informasi tertentu seputar Bali yang tidak umum diketahui.

Dari hasil penelitian didapatkan alasan informan untuk menggunakan media sosial Reddit adalah mendapatkan informasi dan mendapatkan hiburan. Sedangkan faktor-faktor yang membuat informan bergabung dan berinteraksi dalam komunitas r/bali adalah terdapat informasi beragam, mencari saran dan pendapat tentang bali.

1. Mendapatkan Informasi

Reddit merupakan media sosial yang berbentuk forum dengan jumlah komunitas atau *subreddit* yang sangat banyak. Dengan komunitas yang banyak inilah para penggunanya dapat mencari dan menemukan banyak hal, mulai dari topik atau bahasan sehari-hari hingga hal unik atau tidak biasa sekalipun. Informasi yang ada di Reddit bisa didapatkan lewat diskusi yang terjadi dalam kolom komentar maupun melalui unggahan yang di unggah dalam forum. Hal tersebut membuat para pengguna memutuskan untuk menggunakan Reddit.

2. Mendapatkan Hiburan

Selain untuk mendapatkan informasi, alasan untuk mendapatkan hiburan juga merupakan alasan yang disampaikan oleh informan. Subreddit atau komunitas yang ada pada Reddit tidak harus formal, ada banyak sekali subreddit non formal yang bertujuan untuk memberikan hiburan kepada pengguna Reddit. Hiburan yang ada di media sosial Reddit memiliki banyak bentuk, seperti foto, video *meme*, dan interaksi antar sesama pengguna.

3. Terdapat Informasi Beragam

Komunitas r/Bali menyajikan banyak hal yang menarik seputar Bali. Mulai dari informasi, hiburan, serta diskusi atau pembahasan. Informasi yang ada di komunitas r/Bali cukup beragam, mulai dari soal berita-berita terbaru akan Bali, pengemudi ojek *online*, kebijakan pemerintah, dan hal-hal seputar rekomendasi tempat wisata atau penginapan. Informasi yang ada di komunitas r/Bali bisa didapatkan lewat unggahan maupun diskusi. Informasi yang ada pada komunitas r/Bali menjadi alasan bagi para informan untuk bergabung pada komunitas ini.

4. Mencari Saran dan Pendapat Tentang Bali

Diskusi yang ada di komunitas r/bali juga menjadi alasan bagi informan untuk bergabung ke dalam komunitas ini. Keinginan untuk berinteraksi antar sesama pengguna atau berdiskusi dijadikan alasan bagi para informan untuk bergabung ke dalam komunitas r/Bali.

B. Pembahasan

Berdasarkan penjelasan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan alasan informan untuk menggunakan media sosial Reddit dan bergabung ke dalam forum r/bali adalah Informasi yang ada di r/bali dinilai lebih jujur dibanding dengan media sosial yang lain, hal ini tidak terlepas dari peran moderator dan para anggota yang berkontribusi dalam forum atau subreddit tersebut. Diskusi yang ada di komunitas r/bali juga cukup beragam. Keberagaman diskusi yang ada disebabkan oleh kebutuhan dari setiap anggota komunitas atau subreddit berbeda-beda. Karena r/bali adalah sebuah wadah bagi pengguna Reddit atau anggota forum untuk membahas apapun tentang Bali. Menurut informan, diskusi yang terjadi di komunitas r/bali akan sangat membantu bagi para anggota atau pengguna Reddit karena diskusi yang ada dalam komunitas r/bali berdasarkan pengalaman-pengalaman pribadi dari para anggota forum itu sendiri. Dengan beragamnya pertanyaan atau masalah yang dialami oleh para anggota, dengan kata lain, hal inilah yang memperkaya ragam diskusi-diskusi yang ada dalam komunitas r/bali.

Kegiatan *silent reading* atau *lurking* juga merupakan kegiatan yang dilakukan ketika berada di komunitas r/bali. *Silent reading* atau *lurking* adalah kegiatan di mana seorang

pengguna media sosial tidak berperan aktif dalam memproduksi sebuah konten atau *postingan*. Salah satu alasan dibalik kegiatan tersebut adalah kurangnya *knowledge self-efficacy*, di mana orang dengan *knowledge self-efficacy* yang rendah cenderung untuk menjadi seorang *silent reader* karena kurangnya kemampuan mereka untuk memberikan pengetahuan yang bernilai kepada orang lain.

Anonimitas merupakan hal yang umum di Reddit. Dalam komunitas sendiri, banyak anggota yang memilih anonim, hal ini terlihat dari nama akun yang tidak menggunakan nama asli atau *pseudonym*. Alasan dibalik penggunaan anonimitas pun bermacam-macam, salah satunya menyangkut kenyamanan dalam berkomentar. Anonimitas dapat menyebabkan timbulnya *disinhibition effect*. Efek ini membuat seseorang kehilangan kontrol dan cenderung bebas dalam berperilaku pada sebuah media *online*. Hal ini juga yang dialami oleh salah satu informan pada penelitian ini, di mana ia merasa tak jarang menemukan diskusi yang di dalamnya terdapat misinformasi yang disebabkan oleh anonimitas dalam Reddit.

IV. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Melalui hasil analisis yang telah dilakukan pada penelitian ini didapatkan kesimpulan bahwa bergabungnya pengguna Reddit ke dalam komunitas r/Bali didasari oleh dua faktor, yaitu terdapat informasi yang menarik dan beragam dan mencari saran dan pendapat tentang Bali. Perilaku pengguna media sosial Reddit pada komunitas r/Bali terbagi menjadi tiga kategori, yaitu berdiskusi, mengunggah *postingan*, dan *lurking* atau yang lebih dikenal dengan istilah *silent reading*. Pada komunitas r/bali, diskusi-diskusi seputar pengalaman pribadi ketika di Bali dinilai lebih berbobot dibandingkan dengan media sosial lain bagi beberapa informan. Alasan dibalik kegiatan mengunggah *postingan* yaitu untuk menciptakan ruang diskusi, melihat opini terhadap suatu isu, dan untuk mendapatkan jawaban dari permasalahan yang dialami. Kegiatan *lurking* atau *silent reading* disebabkan oleh rendahnya *knowledge self-efficacy*, sehingga orang yang merasa tidak memiliki kapasitas yang cukup engga untuk berkomentar dan memilih untuk menjadi *lurker* atau *silent reader*

Pengguna dari media sosial Reddit cenderung untuk tidak menggunakan identitas asli atau anonim. Anonimitas dapat menyebabkan timbulnya *disinhibition effect*, akibat dari adakanya efek ini adalah kecenderungan untuk lebih bebas dalam berperilaku pada sebuah media daring. Contohnya adalah kecenderungan untuk bebas dalam berpendapat atau beropini karena identitas mereka tidak diketahui.

B. Saran

Saran yang bisa diberikan oleh peneliti untuk penelitian-penelitian selanjutnya adalah untuk mengeksplorasi media sosial Reddit lebih dalam lagi, karena media sosial ini masih jarang dibahas atau dijadikan topik penelitian terutama di Indonesia. Terlebih lagi semakin banyak forum atau subreddit-subreddit baru bertemakan Indonesia yang muncul, seperti r/finansial, r/wibu dan masih banyak lainnya. Meskipun media sosial Reddit sudah diblokir oleh pemerintah Indonesia sejak 2015, tetapi media sosial ini masih mendapat antusiasme yang tinggi dari warga negara Indonesia sebagai media sosial alternatif dari media sosial populer lainnya yang ada di Indonesia.

DAFTAR RUJUKAN

- Amin, R. F. (2020). Computer Mediated Communication (Cmc) Dalam Pembelajaran Bahasa Inggris. *LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*, 14(2), 341-360. <https://doi.org/10.35316/lisanalhal.v14i2.796>
- Andini, T., & Kurniawan, F. (2020). Analisis pembentukan ekspektasi wisata lewat fitur pendukung pencarian informasi di Instagram. *Jurnal Studi Komunikasi*, 4(2), 503-523.
- Annisa, S. (2019). STUDI NETNOGRAFI PADA AKSI BEAT PLASTIC POLLUTION OLEH UNITED NATIONS ENVIRONMENT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal ASPIKOM*, 3(6), 1109. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i6>
- Arnus, S. H. (2018). Computer Mediated Communication (CMC), pola baru berkomunikasi. *Al-Munzir*, 8(2), 275-289.
- Damayanti, A. (2020). Instagram sebagai Medium Komunikasi Risiko di Masa Pandemi COVID-19: Studi Netnografi terhadap Komunitas Online KawalCOVID19. *id. Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 18(02), 176-193.
- Diaz, Jesus, and Rory Mellon. "What Is Reddit and How to Use It: The Definitive Guide." *Tom's Guide*, Tom's Guide, 27 Oct. 2021, www.tomsguide.com/reference/what-is-reddit.
- Elsya, D., & Komsiah, S. (2021). Keputusan Berkunjung Wisatawan: Analisis Peran Electronic Word Of Mouth Di Media Sosial Instagram. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 5(3), 119-127.
- Fathurokhmah, F., & Si, M. (2019). Komunikasi Komunitas Virtual Dan Gaya Hidup Global Kaum Remaja Gay Di Media Sosial. *Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah Dan Kemasyarakatan*, 23(1).
- Faturrahman, M. (2016). Model-model perilaku pencarian informasi. *JIPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi)*, 1(1), 74-91.
- Fradani, A. C., & Indriani, A. (2023). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Tokopedia (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 1(2), 110-117.
- Gustiani, M. (2018). Peran Electronic Word of Mouth Dalam Membangun Citra Destinasi Guna Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Suatu Destinasi Pariwisata. *Competence: Journal of Management Studies*, 12(2).
- Karunia, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92-104.
- Khan, G. F., Swar, B., & Lee, S. K. (2014). Social Media Risks and Benefits: A Public Sector Perspective. *Social Science Computer Review*, 32(5), 606-627. <https://doi.org/10.1177/0894439314524701>

- Krisnawati, D., & Kusuma, I. D. (2021). Perilaku Pencarian Informasi Menggunakan Search Engine Google oleh Siswa Sman Sumatera Selatan Berdasarkan Teori Khultau. *Pendar: Jurnal Pengajaran dan Riset*, 1(2), 64-77.
- Michelle, M. (2016). Bentuk Kehadiran Dan Penyampaian Informasi Melalui Media Sosial Instagram. In *Fikom Umn*. Universita Multimedia Nusantara.
- Moloney, M. J., & Sylva, H. M. (2019). An Exploratory Study of the Usage of Banned Social Networking Site "Reddit" in Indonesia. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(2), 181-90.
- Nguyen, T.-M. (2021). Four-dimensional model: a literature review on reasons behind lurking behavior. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 51(2), 302-317. <https://doi.org/10.1108/VIIKMS-10-2019-0168>
- Nurhayati, N., Huda, N., & Suratno, S. (2020). Analisis pemecahan masalah berdasarkan teori pemrosesan informasi. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 10(2), 136-143.
- Pramiyanti, A., Putri, I. P., & Nureni, R. (2014). Motif Remaja Dalam Menggunakan Media Baru (Studi Pada Remaja Di Daerah Sub-Urban Kota Bandung). *KomuniTi*, VI(2), 95-103. <http://portalpengusaha.com/marketing>
- Pratama, I. W. A., & Ramadhan, I. (2022). Studi Netnografi: Dimensi Kepuasan Wisatawan Nusantara Terhadap Homestay di Ubud. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 13(1), 26-33.
- Pratiwi, A., & Madanacaragni, M. G. (2020). Instagram Sebagai Media Promosi Festival Pariwisata Kota Bogor (Studi Etnografi Virtual Pada Akun@Cgmbogor_Fest). *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 117-145.
- Prayustika, P. A. (2017). Kajian literatur: manakah yang lebih efektif? traditional word of mouth atau electronic word of mouth. *Matrix: Jurnal Manajemen Teknologi Dan Informatika*, 6(3), 168.
- Riani, N. (2017). Model perilaku pencarian informasi guna memenuhi kebutuhan informasi (studi literatur). *Publication Library and Information Science*, 1(2), 14-20.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2).
- Swari, D. A. K. B. A., & Darma, G. S. (2019). Kepercayaan Lintas Generasi Dalam Penggunaan Social Media dan Electronic Word of Mouth. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(4), 145-161.
- Travel & Tourism Development index 2021: Rebuilding for a sustainable and Resilient Future*. World Economic Forum. 24 May 2021. <https://www.weforum.org/reports/travel-and-tourism-development-index-2021/>
- Tisu, R. (2022). MOTIF KARYAWAN MENKOMUNIKASIKAN POSITIVE ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) DI SITUS JEJARING SOSIAL. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 9(1).
- Trihayuningtyas, E., Wulandari, W., Adriani, Y., & Sarasvati, S. (2018). Media sosial sebagai sarana informasi dan promosi pariwisata bagi generasi Z di Kabupaten Garut. *Tourism Scientific Journal*, 4(1), 1-22.
- Weninger, T., Zhu, X. A., & Han, J. (2013). An Exploration of Discussion Threads in Social News Sites: A Case Study of the Reddit Community. *Proceedings of the 2013 IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining*, 579-583. <https://doi.org/10.1145/2492517.2492646>
- Wicaksana, G. D., & Candrasari, Y. (2023). Motives for Using Reddit Social Media on Members of the r/Indonesia

- Community. *Open Access Indonesia Journal of Social Sciences*, 6(4), 1023-1031.
- Widowati, D. (2020). Promosi Wisata Kuliner Khas Banten Di Media Online Sebagai Pendukung Pariwisata Banten. *Jurnal Industri Pariwisata*, 3(1), 1-10.
- Yusanto, Y. (2020). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of scientific communication (jsc)*, 1(1).
- Zaenal, A. Z., Kamase, J., & Serang, S. (2020). Analisis Digital Marketing dan Word of Mouth Sebagai Strategi Promosi Pariwisata. *Tata Kelola*, 7(1), 62-77.