



Analisis Pengaruh *Accessibility* dan *Awareness* terhadap Minat Berkunjung di Branchsto BSD

Sheren Liauwna Fricalia¹, Feronika Berutu²

^{1,2}Universitas Bunda Mulia, Indonesia

E-mail: s19200284@student.ubm.ac.id, feroutu@bundamulia.ac.id

Article Info	Abstract
Article History Received: 2024-06-23 Revised: 2024-07-21 Published: 2024-08-08 Keywords: <i>Accessibility;</i> <i>Awareness;</i> <i>Interest in Visiting</i>	This research aims to test the influence of two independent variables, namely accessibility (X1) and awareness (X2), on visiting interest (Y) at Branchsto BSD quantitatively. Branchsto BSD is a shopping center located in BSD City, South Tangerang. The research method used is the Quantitative Descriptive Method. Research data was collected through a survey using a questionnaire distributed to visitors to Branchsto BSD. The research sample consisted of 100 respondents. Multiple linear regression data analysis method to test the relationship between the independent variables (accessibility and awareness) and the dependent variable (interest in visiting). The results of the analysis show that there is a significant influence of the two independent variables on interest in visiting Branchsto BSD. The test used also uses an R square or (R^2) Determination Coefficient of 0.383 or 38.3%, so it can be concluded that the influence of the Accessibility and Awareness variables on the Visiting Interest Variable is 38.3. The remaining 61.7% is updated by other variables not examined by this research.

Artikel Info	Abstrak
Sejarah Artikel Diterima: 2024-06-23 Direvisi: 2024-07-21 Dipublikasi: 2024-08-08 Kata kunci: <i>Accessibilty;</i> <i>Awareness;</i> <i>Minat Berkunjung.</i>	Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dua variabel independen, yaitu accessibility (X1) dan awareness (X2), terhadap minat berkunjung (Y) di Branchsto BSD secara kuantitatif. Branchsto BSD merupakan salah satu pusat perbelanjaan yang terletak di BSD City, Tangerang Selatan. Metode penelitian yang digunakan adalah Metode Deskriptif Kuantitatif Data penelitian dikumpulkan melalui survei dengan menggunakan kuesioner yang disebar kepada pengunjung Branchsto BSD. Sampel penelitian terdiri dari 100 responden. Metode Analisis data regresi linier berganda untuk menguji hubungan antara variabel independen (accessibility dan awareness) dengan variabel dependen (minat berkunjung). Hasil analisis menunjukkan adanya pengaruh signifikan dari kedua variabel independen terhadap minat berkunjung di Branchsto BSD. Uji yang digunakan juga menggunakan Koefisien Determinasi R square atau (R^2) sebesar 0,383 atau 38,3% jadi dapat disimpulkan pengaruh variabel Accessibility dan Awareness terhadap Variabel Minat Berkunjung sebesar 38,3. Adanya sisa sebesar 61,7% diperbaharui oleh variabel lainnya yang tidak diteliti oleh penelitian ini.

I. PENDAHULUAN

Pariwisata adalah salah satu sebuah sektor yang berkembang sangat pesat didalam ekonomi global, dengan semakin banyaknya destinasi yang menarik minat bagi para wisatawan dari berbagai belahan dunia. Dan didalam konteks ini, penting untuk destinasi pariwisata untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi Minat Berkunjung, karena Minat Berkunjung dapat menjadi kunci untuk mempertahankan daya tarik destinasi dan meningkatkan kunjungan wisatawan di masa yang mendatang. Berdasarkan Undang - Undang No. 10 Tahun 2009 pasal 1 pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh Masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah.



Gambar 1. Data kunjungan Tangerang Selatan

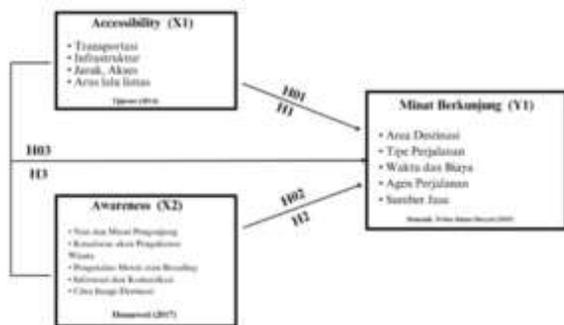
Sumber: Satu Data Tangsel, Diolah peneliti, 2024

Terdapat bahwa banyaknya factor-faktor yang mempengaruhi wisatawan datang berkunjung ke sebuah destinasi wisata salah satunya dengan kemudahan aksesibilitas yang dapat dijangkau. Menurut Tjiptono (2014), Aksesibilitas merujuk pada kemudahan akses ke lokasi melalui sarana

transportasi umum. Faktor-faktor penentu aksesibilitas termasuk jarak, ketersediaan akses, sarana transportasi, dan arus lalu lintas.

Accessibility mengacu kepada ketersediaan dan kemudahan sarana transportasi, infrastruktur, dan fasilitas yang memungkinkan wisatawan untuk mencapai dan menikmati destinasi wisata dengan nyaman serta efisien. Tingkat kesadaran ini dapat dipengaruhi oleh terdapatnya promosi, pemasaran, dan informasi yang disampaikan kepada calon pengunjung sebelum mereka mengunjungi suatu destinasi. Salah satu kawasan yang menonjol dalam pengembangan pariwisata di Indonesia yaitu adalah *BSD City*, yang terletak di Tangerang BSD. Branchsto BSD merupakan salah satu destinasi pariwisata yang menarik di wilayah *BSD City*. Sebagai destinasi yang relatif tergolong baru, Branchsto BSD memiliki potensi untuk terus berkembang dan meningkatkan pengalaman pengunjungnya. Oleh karena itu, analisis mengenai faktor-faktor yang memengaruhi Minat Berkunjung di Branchsto BSD menjadi penting untuk memberikan wawasan yang mendalam bagi pengelola destinasi dan pemangku kepentingan terkait.

Adapun paradigma penelitian dalam penelitian ini sebagai bahan utama atau referensi dari beberapa kajian teori yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:



Gambar 2. Paradigma Penelitian

Sumber : Diolah Peneliti 2024

II. METODE PENELITIAN

Peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan mengumpulkan data sekunder berupa data yang didapatkan dari tempat Lokasi yang diteliti, jurnal, instagram, Undang-Undang, dan artikel terkait topik dalam penelitian ini dan menggunakan data primer dengan melakukan observasi dan penyebaran kuesioner secara *online* dan *offline* menggunakan *g-form* dengan skala likert 1 – 5 dengan menyebarkan kuesioner sebanyak 100 responden dan akan diolah menggunakan perangkat *SPSS* dimana sampel

yang disebar memiliki karakteristik responden mulai dari jenis kelamin, usia, pekerjaan, dan penghasilan serta terdapat kriteria yang akan mengisi sampel tersebut dimana populasi yang mengisi kuesioner tersebut adalah wisatawan yang berusia diatas 17 tahun dan wisatawan yang sudah atau belum pernah mengunjungi objek dalam penelitian ini yaitu di Jalan. BSD Raya Pusat, Pagedangan, Kecamatan. Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15339 dimana sampel yang didapatkan dengan menggunakan rumus slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Hasil Uji Instrumen

a) Hasil Uji Validitas

Tabel 1. Hasil Uji Validitas *Accessibility* (X_1)

No	Variabel	r hitung	Keterangan
1.	X.1.1	0.608	Valid
2.	X.1.2	0.351	Valid
3.	X.1.3	0.478	Valid
4.	X.1.4	0.263	Valid
5.	X.1.5	0.340	Valid
6.	X.1.6	0.327	Valid
7.	X.1.7	0.517	Valid
8.	X.1.8	0.468	Valid
9.	X.1.9	0.396	Valid
10.	X.1.10	0.520	Valid
11.	X.1.11	0.705	Valid

Sumber: Diolah Peneliti 2024

Berdasarkan hasil pernyataan dari variabel *Accessibility* (X_1) menunjukkan bahwa seluruh dari pernyataan tersebut dinyatakan valid dengan nilai r tabel 0.196 dimana pernyataan dikatakan valid apabila r hitung > r tabel.

Tabel 2. Hasil Uji Validitas *Awareness* (X_2)

No	Variabel	r hitung	Keterangan
1.	X.2.1	0.540	Valid
2.	X.2.2	0.642	Valid
3.	X.2.3	0.538	Valid
4.	X.2.4	0.578	Valid
5.	X.2.5	0.578	Valid
6.	X.2.6	0.645	Valid

Sumber: Diolah Peneliti 2024

Berdasarkan dari hasil pernyataan *Awareness* (X_2) menunjukkan bahwa seluruh dari pernyataan tersebut dinyatakan valid dengan nilai r tabel

0.196 dimana pernyataan dikatakan valid apabila r hitung $>$ r tabel.

Tabel 3. Hasil Uji Validitas Minat Berkunjung (Y)

No	Variabel	r hitung	Keterangan
1.	Y.1	0.527	Valid
2.	Y.2	0.512	Valid
3.	Y.3	0.478	Valid
4.	Y.4	0.432	Valid
5.	Y.5	0.477	Valid
6.	Y.6	0.455	Valid
7.	Y.7	0.491	Valid
8.	Y.8	0.478	Valid
9.	Y.9	0.625	Valid
10.	Y.10	0.607	Valid
11.	Y.11	0.388	Valid
12.	Y.12	0.557	Valid

Sumber: Diolah Peneliti 2024

Berdasarkan hasil pernyataan minat berkunjung (Y) menunjukkan bahwa seluruh dari pernyataan tersebut dinyatakan valid dengan nilai r tabel 0.196 dimana pernyataan dikatakan valid apabila r hitung $>$ r tabel.

b) Hasil Uji Reliabilitas

Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas

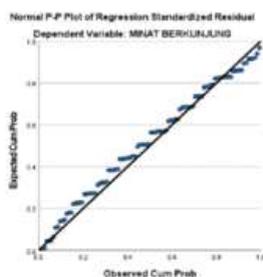
No	Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
1.	X	0.611	Reliabel
2.	X	0.620	Reliabel
3.	Y	0.722	Reliabel

Sumber: Diolah Peneliti 2024

Berdasarkan hasil pernyataan dari variabel *Accessibility* (X_1), *Awareness* (X_2), dan Minat Berkunjung (Y) menunjukkan bahwa seluruh dari pernyataan tersebut dinyatakan reliabel dengan ketentuan hasil pada nilai Conbach's Alpha $>$ 0,60.

2. Hasil Uji Asumsi Klasik

a) Hasil Uji Normalitas



Gambar 3. Hasil Uji Normalitas P-Plot

Berdasarkan pada gambar 3 pada hasil uji normalitas menggunakan grafik P-Plot menunjukkan bahwa data yang telah tersebar disepanjang diagonal dan mengikuti pola grafik (menyebarkan disekitar garis).

b) Hasil Uji Multikoleniaritas

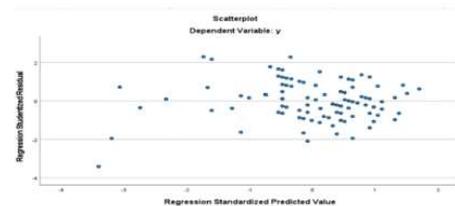
Tabel 5. Hasil Uji Multikoleniaritas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
X_1	0,841	1.189	Tidak terjadi multikoleniaritas
X_2	0,841	1,189	Tidak terjadi multikoleniaritas

Sumber: Diolah Peneliti 2024

Berdasarkan tabel 5 diatas, hasil uji multikoleniaritas dengan diketahui nilai VIF dari variabel *Accessibility* (X_1) dan variabel *Awareness* (X_2) adalah 1.189 $>$ 10 dan nilai *tolerance value* nilai 0. >841 0.1, maka dapat dikatakan bahwa data dari kedua variabel tersebut tidak ada terjadinya multikoleniaritas.

c) Hasil Uji Heterokedastisitas



Gambar 4. Hasil Uji Heterokedastisitas Scatterplot

Berdasarkan gambar 4 diatas, hasil dari uji heterokedastisitas dengan menggunakan metode *Scatterplot* menunjukkan bahwa tidak ada terjadinya gejala heterokedastisitas dengan ketentuan titik data pada grafik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu y dan titik data tidak membentuk suatu pola yang teratur seperti melebar dan menyempit atau pola bergelombang.

3. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 6. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Model	B	T	Sig
(Constant)	20.896	3.514	.001
Accessibility	.138	1.092	.277
Awareness	.996	6.807	.000

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung

Sumber: Diolah Peneliti 2024

$$Y = \alpha + \beta_1 \cdot X_1 + \beta_2 \cdot X_2$$

$$Y = 20,896 + 0.138 + 0.996$$

Berdasarkan hasil uji analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa Nilai a = 20,896 adalah konstan (keadaan saat variabel *revisit intention* belum dipengaruhi oleh variabel lainnya yaitu variabel *Accessibility* (X1) dan *Awareness* (X2). Jika X1 mempengaruhi (Y) akan bertambah 0,138 dan X2 mempengaruhi Y akan bertambah 0,996. Maka hal ini dikatakan positif dan membawa pengaruh baik karena setiap bertambahnya 1 satuan variabel X1 atau *Accessibility* akan mempengaruhi variabel Minat Berkunjung sebesar 0,138. Sedangkan Variabel X2 atau *Awareness* akan mempengaruhi variabel minat berkunjung sebesar 0,996.

4. Hasil Uji Hipotesis

a) Hasil Uji-T

Tabel 7. Hasil Uji - T (X₁)

Model	B	T	Sig
(Constant)	20.896	3.514	.001
Accessibility	.138	1.092	.277

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung

Sumber: Diolah Peneliti 2024

Berdasarkan hasil uji - t dari variable X1 memperlihatkan nilai signifikansi antara X1 *Accessibility* dan Y Minat Berkunjung sebesar 0,277 > 0,05 dan t hitung 1,092 Maka dikatakan H1 ditolak dan H0 diterima. Hal ini berarti tidak dapat berpengaruh yang signifikan dari *Accessibility* terhadap Minat Berkunjung wisatawan di Branchsto BSD.

Tabel 8. Hasil Uji - T (X₂)

Model	B	T	Sig
(Constant)	20.896	3.514	.001
Awareness	.996	6.807	.000

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung

Sumber: Diolah Peneliti 2024

Berdasarkan hasil uji T memperlihatkan nilai signifikansi *Awareness* X2 terhadap minat berkunjung Y adalah 0,000 < 0,05 dan nilai t hitung 6,807 Maka H2 diterima dan H0 ditolak. Berarti variabel X2 atau *Awareness* terhadap Minat Berkunjung atau Y di Branchsto BSD memiliki nilai yang positif atau berpengaruh.

b) Hasil Uji-F

Tabel 9. Hasil Uji - F

Model	SUM	F	Sig
Regression	454.129	31.777	.000 ^b
Residual	693.111		
Total	1147.240		

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung

b. Predictors: (Constant), Kesadaran, Aksesibilitas

Sumber: Diolah Peneliti 2024

Berdasarkan Tabel diatas yang telah diolah dari spss dapat diketahui signifikansi untuk X1 atau *Acessibility* dan X2 *Awareness* terhadap Y Minat Berkunjung adalah sebesar 0,00 yang artinya < dari 0,05 dan F hitung sebesar 31,777 hal ini dapat diartikan bahwa H3 diterima dan H0 di tolak atau dapat dikatakan X1 *Accessibility* dan X2 *Awareness* berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan.

c) Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Tabel 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model	R ²	Adjusted R ²	Std. Error
1	.396	.383	2.673

a. Predictors: (Constant), Kesadaran, Aksesibilitas

b. Dependent Variable: Minat Berkunjung

Sumber: Diolah Peneliti 2024

Berdasarkan Tabel diatas tersebut, didapat nilai koefisien determinasi (R²) sebesar 0,383 atau 38,3%. Ini mengindikasikan bahwa pengaruh variabel aksesibilitas dan kesadaran terhadap minat berkunjung adalah sebesar 38,3%. Sisanya, sebesar 61,7%, dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Pembahasan

1. Hipotesis Pertama

Berdasarkan hasil penelitian ini, hasil uji hipotesis pertama menunjukkan bahwa H₁ diterima atau variabel *Accessibility* memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel minat berkunjung wisatawan di Branchsto *Equestrian Park* BSD, dimana hasil penyebaran kuesioner yang telah disebarkan kepada 100 responden menunjukkan bahwa indikator dari *Accessibility* seperti infrastruktur, Jarak, Waktu dan biaya di Branchsto BSD. telah memenuhi

Standart Minat Berkunjung wisatawan di Branchsto BSD

2. Hipotesis Kedua

Berdasarkan hasil penelitian ini, hasil uji hipotesis kedua menunjukkan bahwa H_2 diterima atau variabel *Awareness* memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel minat berkunjung wisatawan di Branchsto BSD, dimana hasil penyebaran kuesioner yang telah disebarakan kepada 100 responden menunjukkan bahwa indikator dari variabel *Awareness* seperti kesaran akan pengalaman wisata, Pengenalan Merk atau Branding, Citra image destinasi sudah memenuhi keinginan wisatawan untuk mengunjungi Branchsto BSD.

3. Hipotesis Ketiga

Berdasarkan hasil penelitian ini, hasil uji hipotesis ketiga menunjukkan bahwa H_3 diterima atau variabel *Accessibility* dan variabel *Awareness* memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel minat berkunjung kembali wisatawan di Branchsto BSD, Secara simultan dimana hasil penyebaran kuesioner yang telah disebarakan kepada 100 responden menunjukkan bahwa variabel *Accessibility* dan variabel *Awareness* memberikan pengaruh yang positif secara simultan terhadap minat berkunjung.

IV. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul "Analisis Pengaruh *Accessibility* dan *Awareness* terhadap Minat Berkunjung di Branchsto BSD" yang telah dianalisis menunjukkan bahwa pengaruh variabel *Accessibility* dan *Awareness* memiliki pengaruh yang positif terhadap minat berkunjung di Branchsto BSD, didapat nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,383 atau 38,3%. Ini mengindikasikan bahwa pengaruh variabel aksesibilitas dan kesadaran terhadap minat berkunjung adalah sebesar 38,3%. Sisanya, sebesar 61,7%, dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil uji parsial atau T memperlihatkan nilai signifikansi antara X_1 *Accessibility* dan Y Minat Berkunjung sebesar $0,277 > 0,05$ dan t hitung 1,092 Maka dikatakan H_1 ditolak dan H_0 diterima. Hal ini berarti tidak dapat berpengaruh yang

signifikan dari *Accessibility* terhadap Minat Berkunjung wisatawan di Branchsto BSD.

Hasil uji T memperlihatkan nilai signifikansi *Awareness* X_2 terhadap minat berkunjung Y adalah $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung 6,807 Maka H_2 diterima dan H_0 ditolak. Berarti variabel X_2 atau *Awareness* terhadap Minat Berkunjung atau Y di Branchsto BSD memiliki nilai yang positif atau berpengaruh.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian diatas, peneliti menyajikan beberapa saran terkait hasil dari penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Saran Bagi Manajemen Branchsto

- Mengoptimalkan Aksesibilitas Evaluasi kembali infrastruktur transportasi di sekitar Branchsto BSD dan identifikasi area-area yang perlu ditingkatkan aksesibilitasnya. Langkah-langkah seperti peningkatan jalan atau penambahan fasilitas transportasi umum dapat meningkatkan keterjangkauan lokasi.
- Perluas Strategi tingkatkan upaya promosi dan branding untuk meningkatkan *awareness* tentang keberadaan dan manfaat dari Branchsto BSD. Gunakan berbagai saluran komunikasi seperti media sosial, iklan, dan acara promosi lokal untuk menjangkau khalayak yang lebih luas.
- Memantau dan evaluasi efektivitas strategi aksesibilitas dan promosi yang diterapkan. Dengan memantau kinerja secara berkala, Branchsto BSD dapat menyesuaikan strategi mereka sesuai dengan perubahan lingkungan dan kebutuhan pelanggan.

2. Saran Bagi Peneliti selanjutnya

- Memanfaatkan Untuk mengembangkan penelitian sebelumnya dan memberikan manfaat yang signifikan bagi dunia akademik dan subjek penelitian, terutama dalam hal meningkatkan kualitas di bidang Destinasi Pariwisata, disarankan agar peneliti selanjutnya memperluas cakupan variabel dalam penelitian ini.
- Dalam penelitian selanjutnya, disarankan untuk melibatkan lebih banyak sumber dan referensi yang berkaitan dengan *Accessibility* dan *Awareness* guna meningkatkan dan melengkapi hasil penelitian diharapkan dapat

meningkatkan kualitas dan kedalaman analisis.

3. Saran Bagi Para Pembaca

- a) Meningkatkan Aksesibilitas: Saran pertama adalah untuk membahas strategi konkret yang dapat diterapkan untuk meningkatkan aksesibilitas Branchsto BSD. Hal ini dapat meliputi pembangunan infrastruktur transportasi yang lebih baik, pengoptimalan lokasi, dan pengaturan jalur transportasi publik yang efisien.
- b) Penguatan Kesadaran: Para pembaca dapat memperoleh wawasan tentang pentingnya kesadaran masyarakat tentang keberadaan Branchsto BSD. Saran ini mungkin termasuk dalam merancang kampanye pemasaran yang kreatif dan efektif, mengadakan acara promosi atau kegiatan sosial di komunitas sekitar, serta menggunakan media sosial dan alat komunikasi modern lainnya.
- c) Pengembangan Model Bisnis: Selain itu, para pembaca dapat mengambil manfaat dari penelitian ini dengan mempertimbangkan pengembangan model bisnis yang lebih adaptif dan responsif terhadap tantangan aksesibilitas dan kesadaran. Hal ini dapat meliputi inovasi dalam layanan atau produk, kemitraan strategis dengan pihak terkait, atau bahkan ekspansi ke saluran distribusi baru.
- d) Bekerja sama dengan Pihak Terkait: Saran lainnya adalah untuk memperkuat kerja sama dengan pihak terkait seperti pemerintah daerah, lembaga transportasi, dan komunitas lokal. Melalui kerja sama yang solid, Branchsto BSD dapat lebih efektif meningkatkan aksesibilitas dan kesadaran di lingkungan sekitarnya.
- e) Peluang Penelitian Lanjutan: Terakhir, para pembaca mungkin tertarik untuk mengeksplorasi peluang penelitian lanjutan dalam topik ini, seperti pengaruh faktor lain terhadap minat berkunjung, evaluasi implementasi strategi yang diusulkan, atau studi perbandingan dengan lokasi serupa.

DAFTAR RUJUKAN

- Nizhamuddin, A. B. (2022) Pengaruh Attraction, Amenities, Accessibilities, Infrastructure Terhadap Kepuasan Pengunjung ke Tempat Wisata Taman Oval Markoni, *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2), 122-141
<http://jurnaljiebi.org/index.php/jiebi/article/view/102>
- Sugiyono, 2018 Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono (2014) Rumus Alpha Cronbachs
<https://eprints.uny.ac.id/62917/3/BAB%20III.pdfk>
- Tjiptono (2014) Definisi Accessibility
https://scholar.google.co.id/scholar?q=menurut+tjiptono+aksesibilitas&hl=en&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar
- Wanda, I. B. K. (2018) Pengaruh Pengembangan Komponen Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung (Survei pada Pengunjung situs Trowulan, Kabupaten Mojokerto) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
<http://repository.ub.ac.id/10605/>