



Analisis Penerapan Strategi Search Engine Optimization (SEO) pada Website www.pbc.ac.id

Welli Braham Kurniawan¹, Mustika Handayani², Nadia Anggraini³

^{1,2,3}Politeknik Bintang Cakrawala, Indonesia

E-mail: welli@pbc.ac.id

Article Info	Abstract
Article History Received: 2024-11-11 Revised: 2024-12-23 Published: 2025-01-14	This study aims to analyze the implementation of Search Engine Optimization (SEO) strategies on the official website of Politeknik Bintang Cakrawala (www.pbc.ac.id). Educational institution websites play a crucial role in delivering information to prospective students and the general public, and SEO is a vital element to enhance the visibility and accessibility of the website on search engines. This study uses a mixed-method approach to evaluate the effectiveness of the SEO strategies implemented, focusing on keyword optimization, content, and link building. Primary data was obtained through direct observation of website performance, while secondary data was gathered from literature and analytical tools such as Google Analytics and Google Search Console. The results show that after the implementation of SEO improvement strategies, the website's impressions on Google search engines increased by 68%, and the number of clicks on the website rose by 36% over the same period. This study provides recommendations to continually optimize website content regularly and enhance link building with reputable national news portals to maintain and further improve the website's SEO performance in the future. It is hoped that this research will serve as a reference for developing digital marketing strategies in higher education institutions.
Keywords: <i>Website;</i> <i>SEO;</i> <i>Politeknik Bintang Cakrawala.</i>	

Artikel Info	Abstrak
Sejarah Artikel Diterima: 2024-11-11 Direvisi: 2024-12-23 Dipublikasi: 2025-01-14	Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan strategi Search Engine Optimization (SEO) pada website resmi Politeknik Bintang Cakrawala (www.pbc.ac.id). Website institusi pendidikan memainkan peran penting dalam menyampaikan informasi kepada calon mahasiswa dan masyarakat umum, dan SEO menjadi elemen penting untuk meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas website tersebut di mesin pencari. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode campuran untuk mengevaluasi efektivitas strategi SEO yang telah diterapkan, dengan fokus pada optimasi kata kunci, konten, dan link building. Data primer diperoleh melalui observasi langsung terhadap kinerja website, sementara data sekunder diperoleh dari literatur dan alat bantu analitik seperti Google Analytics dan Google Search Console. Hasil penelitian menunjukkan bahwa setelah penerapan strategi peningkatan SEO, jumlah penayangan website di mesin pencari Google meningkat sebesar 68%, dan jumlah klik pada website meningkat sebesar 36% dalam periode yang sama. Penelitian ini memberikan rekomendasi untuk terus mengoptimalkan konten website secara berkala serta meningkatkan link building dengan portal berita nasional bereputasi, guna menjaga dan meningkatkan performa SEO website di masa mendatang. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam pengembangan strategi pemasaran digital di lingkungan pendidikan tinggi.
Kata kunci: <i>Website;</i> <i>SEO;</i> <i>Politeknik Bintang Cakrawala.</i>	

I. PENDAHULUAN

Website www.pbc.ac.id, yang merupakan situs resmi Politeknik Bintang Cakrawala, memainkan peran sentral dalam menyampaikan informasi mengenai program akademik, kegiatan kampus, dan berbagai layanan lainnya. Namun, meskipun memiliki konten yang kaya dan relevan, keberhasilan website ini bergantung pada seberapa baik diterapkan strategi SEO dalam mendukung visibilitasnya di mesin pencari. Penelitian sebelumnya telah menunjukkan bahwa strategi SEO yang efektif dapat mening-

katkan peringkat website di hasil pencarian, meningkatkan jumlah kunjungan, dan dengan demikian, meningkatkan visibilitas institusi pendidikan. Oleh karena itu, perlu adanya analisis mendalam terkait penerapan strategi SEO pada website www.pbc.ac.id untuk memahami sejauh mana website tersebut dioptimalkan dan untuk mengidentifikasi potensi perbaikan yang dapat dilakukan.

Selain itu, dengan perubahan algoritma mesin pencari yang terus menerus, pemahaman terhadap tren terkini dalam SEO menjadi krusial.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang lebih baik mengenai implementasi strategi SEO pada website www.pbc.ac.id, mengevaluasi keefektifan strategi yang telah diterapkan, dan menawarkan rekomendasi untuk meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas website tersebut di dunia maya

Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang berarti dalam pengembangan strategi pemasaran digital institusi pendidikan dan memberikan panduan praktis bagi pihak terkait untuk meningkatkan kualitas dan dampak dari penerapan SEO pada website www.pbc.ac.id.

II. METODE PENELITIAN

Metode penelitian adalah pendekatan sistematis yang digunakan untuk mengumpulkan, menganalisis, dan menafsirkan data dalam rangka menjawab pertanyaan penelitian atau mencapai tujuan penelitian yang telah ditetapkan. Metode penelitian memungkinkan peneliti untuk merumuskan strategi yang tepat dalam mengumpulkan informasi yang diperlukan untuk menjawab pertanyaan penelitian yang diajukan (Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L., 2018). Dalam penelitian ini metode penelitian yang akan digunakan adalah metode penelitian campuran adalah pendekatan penelitian yang menggabungkan elemen-elemen dari metode penelitian kualitatif dan kuantitatif dalam satu studi. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk memanfaatkan keunggulan masing-masing metode untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif tentang fenomena yang diteliti. Penelitian campuran dapat melibatkan pengumpulan dan analisis data kualitatif dan kuantitatif secara bersamaan atau berturut-turut, serta integrasi hasil-hasil dari kedua jenis data tersebut (Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L., 2018).

Objek dalam penelitian ini adalah website www.pbc.ac.id yang merupakan website resmi Politeknik Bintang Cakrawala. Data primer dalam penelitian ini berupa observasi langsung terhadap analisis konten dan pengukuran kinerja website www.pbc.ac.id. Data sekunder dalam penelitian ini berasal dari buku, artikel pada jurnal ilmiah dan data-data kepustakaan lainnya seperti halaman web resmi.

Adapun Perangkat lunak yang dipakai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. **Google Analytics**, merupakan alat analisis web yang sangat populer yang disediakan oleh Google. Google Analytics memungkinkan

untuk melacak lalu lintas website, perilaku pengguna, sumber lalu lintas, dan banyak lagi. Ini memberikan wawasan yang berharga tentang kinerja SEO website.

2. **Google Search Console**, adalah alat resmi dari Google yang digunakan untuk memantau dan melaporkan kinerja website di hasil penelusuran Google. Melalui Google Search Console dapat melihat bagaimana pengunjung dapat mengunjungi sebuah website, menganalisis kata kunci yang membawa lalu lintas, melacak jumlah tautan, dan mengidentifikasi masalah teknis yang memengaruhi SEO.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian

Dalam penelitian ini, objek yang dianalisis adalah website resmi Politeknik Bintang Cakrawala, yang dapat diakses melalui alamat www.pbc.ac.id. Website ini merupakan media digital utama yang digunakan oleh Politeknik Bintang Cakrawala untuk menyampaikan informasi mengenai program pendidikan, kegiatan, dan berbagai layanan yang disediakan oleh institusi tersebut. Sebagai sebuah portal informasi pendidikan, website www.pbc.ac.id dirancang untuk menjangkau berbagai audiens, termasuk calon mahasiswa, mahasiswa aktif, staf pengajar, serta masyarakat umum yang tertarik pada informasi terkait Politeknik Bintang Cakrawala. Oleh karena itu, pengoptimalan website melalui strategi Search Engine Optimization (SEO) menjadi sangat penting untuk meningkatkan visibilitas di mesin pencari, memperluas jangkauan, dan menarik lebih banyak pengunjung.

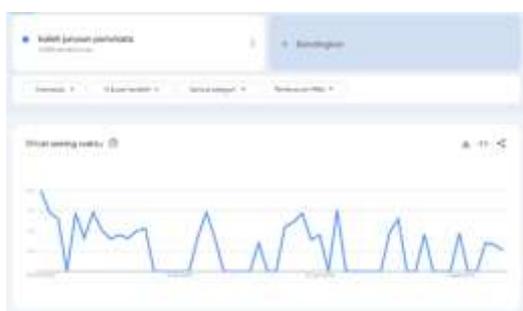
B. Penerapan Strategi Peningkatan SEO Score

1. Optimasi Kata Kunci

Optimasi kata kunci dilakukan sebagai dasar untuk melakukan optimasi konten dan link building, optimasi kata kunci dilakukan dengan menganalisis tren kata kunci terkait kategori dan jenis konten dari sebuah website dalam hal ini adalah www.pbc.ac.id yang adalah website pendidikan tinggi dengan program studi terkait kepariwisataan yakni pengelolaan perhotelan, seni kuliner dan perjalanan wisata. Berikut hasil penelusuran melalui Google Keyword Planer yang menunjukkan bahwa kata kunci "kuliah jurusan pariwisata" merupakan kata kunci dengan pencarian bulanan tertinggi selama satu

tahun pada periode 1 Juni 2023 – 31 Mei 2024, artinya selama periode 1 tahun data dari Google menunjukkan kata kunci “kuliah jurusan pariwisata” paling realistis untuk dioptimasi baik artikel maupun backlink serta kata kunci turunannya.

Berdasarkan penelusuran trend pasar selama 1 tahun tersebut melalui Google Trends, kata kunci “kuliah jurusan pariwisata” menunjukkan tren yang cenderung stabil dan bukan kata kunci musiman yang hanya viral sejenak kemudian tenggelam. Adapun tren penurunan pencarian masih bisa ditoleransi mengingat lebih banyak tren kenaikan dan kestabilan daripada turunannya.



Gambar 1. Data Olahan Google Trend

2. Optimasi Konten

Konten dalam penelitian ini adalah terkait dengan pembuatan artikel yang mengulas tentang Politeknik Bintang Cakrawala dengan menggunakan strategi kata kunci, dan artikel tersebut akan dipublikasikan baik di website internal yakni www.pbc.ac.id dan eksternal. Tujuan dari pembuatan artikel ini adalah untuk membangun kepercayaan publik dan meningkatkan rating pencarian pada mesin pencari Google berdasarkan kata kunci. Berikut adalah artikel yang telah dipublikasi:

Tabel 1. Publikasi Artikel

No.	Artikel
1	Kuliah Jurusan Pariwisata dan Peluangnya sebagai Pengusaha. Tautan: https://pbc.ac.id/news/detail_news/37
2	Kuliah Jurusan Pariwisata: Menyelami Dunia Karier yang Menjanjikan. Tautan: https://pbc.ac.id/news/detail_news/36
3	Peluang Karier di Sektor Akomodasi dan Perhotelan, Begini Penjelasan Direktur PBC!

Tautan:

<https://www.teknotikus.com/2024/07/peluang-karier-di-sektor-akomodasi-dan-perhotelan-begini-penjelasan-direktur-pbc.html>

Dukung Sektor Pariwisata, Politeknik Bintang Cakrawala (PBC) Hadirkan Konsep Resort Campus

4

Tautan:

<https://mengulas.com/blog/politeknik-bintang-cakrawala-pbc/>

Ingin Berkarir di Dunia Perhotelan Skala Dunia? PBC Solusinya!

5

Tautan:

<https://infotimes.id/ingin-berkarir-di-dunia-perhotelan-skala-dunia-pbc-solusinya/>

Untuk artikel yang dipublikasikan pada website internal juga menerapkan fungsi backlink yakni link atau tautan yang disematkan pada kata kunci “kuliah jurusan pariwisata” yang merujuk kepada website internal PBC

C. Link Building

Link building merujuk pada proses memperoleh hyperlink dari website lain (eksternal) ke website www.pbc.ac.id. Hyperlink, atau yang biasa disebut "*backlink*", berfungsi sebagai pemberi sinyal kepada mesin pencari seperti Google bahwa website tersebut memiliki konten yang bernilai dan relevan. Adapun kriteria dalam penerapan link building dalam penelitian ini, yaitu:

1. Website dengan *Top-Level Domain* (TDL) jenis *Sponsored Top-Level Domain* (sTDL), hal ini dilakukan dengan pertimbangan bahwa website dengan sTDL memiliki Tingkat kepercayaan yang tinggi oleh algoritma Google serta untuk menghindari spam yang akan berdampak kepada dikenakannya sanksi dari Google. sTDL yang digunakan adalah website yang berakhiran ac.id, gov, go.id dan edu.
2. Saat ini website www.pbc.ac.id memiliki nilai *Domain Authority* (DA) sebesar 13 maka diperlukan link building melalui website eksternal yang lebih tinggi dengan minimal nilai DA adalah 20. Maka ditetapkan nilai DA website eksternal bervariasi adalah minimal nilai DA sebesar 20, hal ini dilakukan agar meningkatkan kepercayaan pada algoritma Google terhadap website PBC tersebut. Dan nilai rata-rata *linking domains authority* dari

website PBC saat ini adalah sebesar 35. Pada website external ini ulasan artikel terkait topik umum dengan kata kunci "kuliah jurusan pariwisata".

- Website portal berita dan informasi nasional dengan Top-Level Domain (TDL) jenis Generic Top-Level Domain (gTDL) dan Country Code Top-Level Domain (ccTDL), dengan nilai DA diatas 40. Pada website external ini ulasan artikel terkait topik spesifik tentang Politeknik Bintan Cakrawala dengan kata kunci "kuliah jurusan pariwisata"

Setiap website eksternal akan berisi dua hingga tiga backlink yang mengarah ke www.pbc.ac.id, berikut adalah jumlah website eksternal dalam strategi link building ini:

Tabel 2. Jumlah Website Eksternal Link Building

No.	TDL	Jenis TDL	Jumlah Website
1	ac.id	sTDL	25
2	gov & go.id	sTDL	10
3	edu	sTDL	25
4	com	gTDL	2
5	id	ccTDL	1

D. Perbandingan SEO Score Awal dan Akhir

- Jumlah Penayangan Iklan Pada Mesin Pencari Google

Jumlah penayangan website www.pbc.ac.id pada periode 1 May - 30 Juni 2024 pada mesin pencari Google adalah sebanyak 72.276 tayangan, artinya iklan website www.pbc.ac.id telah tampil sebanyak 72.276 kali penayangan pada mesin pencari Google. Sedangkan jumlah penayangan website www.pbc.ac.id pada periode 1 Juli - 31 Agustus 2024 pada mesin pencari Google adalah sebanyak 121.357 tayangan, artinya iklan website www.pbc.ac.id telah tampil sebanyak 121.357 kali penayangan pada mesin pencari Google.

- Jumlah Klik Berdasarkan Iklan Yang Ditayangkan

Jumlah klik pada website www.pbc.ac.id pada periode 1 May - 30 Juni 2024 pada mesin pencari Google adalah sebanyak 1.928 klik, artinya dari sejumlah 72.276 iklan website www.pbc.ac.id yang telah

tayang, pengguna mengunjungi website tersebut sebanyak 1.928 kali kunjungan. Sedangkan jumlah klik pada website www.pbc.ac.id pada periode 1 Juli 2024 - 31 Agustus 2024 pada mesin pencari Google adalah sebanyak 2.614 klik, artinya dari sejumlah 121.357 iklan website www.pbc.ac.id yang telah tayang, pengguna mengunjungi website tersebut sebanyak 2.614 kali kunjungan.

- Perangkat

Perangkat merujuk pada jenis alat atau perangkat yang digunakan oleh pengguna untuk mengakses website www.pbc.ac.id melalui hasil pencarian Google. Pada tab "Performa" di Google Search Console, bagian "Perangkat" (Devices) menunjukkan data yang tersegmentasi berdasarkan perangkat yang digunakan, seperti desktop, mobile (ponsel), atau tablet. Dengan memanfaatkan data dari bagian "Perangkat," dapat mengoptimalkan pengalaman pengguna di semua jenis perangkat, memastikan bahwa website www.pbc.ac.id memberikan performa terbaik di setiap platform yang digunakan oleh pengunjung.

Berikut adalah data jumlah pengunjung website www.pbc.ac.id berdasarkan perangkat yang digunakan:

Tabel 3. Jumlah Pengunjung Berdasarkan Perangkat yang Digunakan

No.	Halaman	Jumlah Tayang	%	Jumlah Klik	%
1	Mobile (telepon genggam)	97.465	75	2.306	69,5
2	Dekstop (komputer)	31.470	24	1.006	30,3
3	Tablet	820	1	7	0,2

IV. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah jelaskan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- Jumlah penayangan iklan website www.pbc.ac.id pada mesin pencari Google periode 1 Mei - 30 Juni 2024 adalah sebesar 72.276 dan periode 1 Juli - 31 Agustus adalah sebesar 121.357, maka dapat disimpulkan bahwa setelah dilakukan penerapan strategi peningkatan SEO score memberikan kenaikan pada jumlah

penayangan iklan website PBC adalah sebesar 68%.

2. Jumlah pengunjung website www.pbc.ac.id yang berasal dari penayangan iklan di mesin pencari Google pada periode 1 Mei – 30 Juni 2024 adalah sebesar 1.928 dan periode 1 Juli – 31 Agustus adalah sebesar 2.614, maka dapat disimpulkan bahwa setelah dilakukan penerapan strategi peningkatan SEO score memberikan kenaikan pada jumlah pengunjung website PBC adalah sebesar 36%.

B. Saran

Pembahasan terkait penelitian ini masih sangat terbatas dan membutuhkan banyak masukan, saran untuk penulis selanjutnya adalah mengkaji lebih dalam dan secara komprehensif tentang Analisis Penerapan Strategi Search Engine Optimization (SEO) pada Website www.pbc.ac.id.

DAFTAR RUJUKAN

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research (3rd ed.)*. California: Sage Publications.

Enge, E., Spencer, S., & Stricchiola, J. (2020). *The Art of SEO: Mastering Search Engine Optimization (4th ed.)*. California: O'Reilly Media.

Flanagan, David, dan Mat Marquis (2020). *JavaScript: The Definitive Guide*. California: O'Reilly Media.

Jones, R. (2023). *Advanced SEO Strategies: Secret to Dominate Search Engines*. New Jersey: Wiley

McDonald, Mark (2019). *SEO: A Comprehensive Guide to Search Engine Optimization*. New Jersey: Wiley.

Sullivan, Danny, et al (2020). *The Art of SEO: Mastering Search Engine Optimization*. California: O'Reilly Media.