Systematic Literature Review: Implementasi *Search Engine Optimization*

Fiqry Gilang Faruchie[1], Gunawan Ari Nursanto[2], Vita Nurul Fathya[3]
[1,2,3]Politeknik Imigrasi, Indonesia
E-mail: fiqrygilangfaruchie2003@gmail.com

Article Info
Article History
Received: 2025-04-15
Revised: 2025-05-21
Published: 2025-06-02

Keywords:
Website;
Search Engine Optimization;
On Page;
Off Page;
Eksperiment.

Abstract
This study aims to identify the most frequently used methods, approaches, and platforms in the implementation of Search Engine Optimization (SEO) through a systematic literature review. Understanding effective SEO strategies is crucial for placing websites at the top of search engine results, which impacts digital visibility and efficient promotion. This study employed the PRISMA method, analyzing articles published between 2021 and 2025 from eight international academic databases. Out of a total of 92,443 articles found using the keyword "Search Engine Optimization" and 9,728 articles using the keyword "Implementation of Search Engine Optimization," 30 selected journal articles were filtered for further analysis. The results showed that 93% of SEO implementations were on website platforms, while only 7% were on marketplaces. The experimental approach was most commonly used (80%) because it allows for direct measurement of strategy effectiveness through clear and observable performance indicators. The findings of this study contribute by providing measurable and effective SEO strategy recommendations for academics and digital marketing practitioners aiming to significantly enhance website performance.

Artikel Info
Sejarah Artikel
Diterima: 2025-04-15
Direvisi: 2025-05-21
Dipublikasi: 2025-06-02

Kata kunci:
Situs Web;
Search Engine Optimization;
On Page;
Off Page;
Eksperimen.

Abstrak
Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi metode, pendekatan, serta platform yang paling banyak digunakan dalam implementasi Search Engine Optimization (SEO) melalui tinjauan literatur sistematis. Pemahaman tentang strategi SEO yang efektif sangat penting untuk menempatkan website di posisi teratas hasil mesin pencari, yang berdampak pada peningkatan visibilitas digital dan promosi secara efisien. Penelitian ini menggunakan metode PRISMA dengan menganalisis artikel yang dipublikasikan antara tahun 2021 hingga 2025 dari delapan basis data akademik internasional. Dari total 92.443 artikel dengan kata kunci "Search Engine Optimization" dan 9.728 artikel dengan kata kunci "Implementasi Search Engine Optimization", dilakukan penyaringan hingga diperoleh 30 artikel jurnal terpilih. Hasil analisis menunjukkan bahwa 93% implementasi SEO diterapkan pada platform website, sedangkan hanya 7% pada marketplace. Pendekatan eksperimen menjadi yang paling banyak digunakan (80%) karena mampu memberikan pengukuran langsung terhadap efektivitas strategi melalui indikator kinerja yang jelas dan dapat diobservasi. Temuan penelitian ini memberikan kontribusi dalam memberikan rekomendasi strategi SEO yang terukur dan efektif bagi akademisi maupun praktisi digital marketing untuk meningkatkan kinerja situs web secara signifikan.

I. PENDAHULUAN

Di era revolusi industri 4.0 ini, internet menjadi alat revolusioner yang menyebabkan tatanan dunia berubah sekaligus mengubah cara berperilaku manusia secara keseluruhan. Bahkan internet telah mengubah cara manusia untuk menyebarkan informasi, mempromosikan sesuatu atau bahkan hanya untuk sekedar membagikan kegiatan yang disenangi. Individu dan organisasi melakukan aktivitas tersebut melalui sebuah halaman-halaman yang terhubung dengan internet yang dinamakan *website*. Abad 21 ini, *website* menjadi pilihan utama dan wajib dimiliki sebagai ajang untuk menunjukan keeksistensian dalam persaingan dunia internet. Miliaran *website* tercatat di seluruh dunia menjadi tantangan tersendiri atas suatu *website*.

Search engine optimization merupakan upaya mempertahankan peringkat agar tetap terdapat di halaman-halaman depan mesin pencarian dan juga meningkatkan peringkatnya(Enlivena and Restia, 2023). Dalam hal memperkenalkan identitas dalam bentuk *website* diperlukan implementasi *Search engine optimization* sehingga *website* kita dapat mudah ditemukan di mesin pencarian. Berdasarkan pengalaman peneliti biasanya hanya membuka *website* pada halaman awal (teratas) sehingga sangat diperlu-kan kontribusi *Search engine optimization*. Ketika

website berada di halaman teratas, secara otomatis *website* terpromosi secara gratis sehingga dapat memaksimalkan potensi dari *website* itu sendiri.(Mulyandi and Ningrum, 2012).

Peneliti membuat *literature review* terkait implementasi *Search engine optimization* untuk mengetahui metode, pendekatan serta *platform* apa yang paling banyak digunakan*. Literatur* review (kajian Pustaka) dinilai penting karena *literature review* menjadi landasan mengenai alasan peneliti untuk memutuskan tema maupun judul tertentu dalam penelitian kedepannya. (Ridwan et al., 2021)

Menurut Cresswell *literature review* dapat menolong peneliti untuk memahami suatu hal yang telah diketahui sebelumnya tentang topik tertentu yang kemudian dapat menemukan celah untuk penelitian lebih lanjut(Mackiewicz, 2018). Di sisi lain *literature review* sering kali dibuat sebelum melakukan penyusunan skripsi yang bertujuan untuk mempermudah dalam menemukan metode, algoritma maupun pendekatan yang akan dipakai pada penelitian skripsi nantinya. Selain itu, dengan memanfaatkan *literature review* sebagai alat untuk mengumpulkan referensi dalam penelitian skripsi.

II. METODE PENELITIAN

Dalam sebuah struktur tinjauan literatur berdasarkan implementasi *Search engine optimization* yang dilakukan dengan survei menyeluruh di berbagai basis data layanan literatur dan dibuat dengan protokol sistematis menggunakan metode PRISMA *(Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-analysis).* Metode ini dilakukan dengan 5 tahapan, yaitu: menentukan kriteria kelayakan, Menentukan Sumber Informasi, Pemilihan Literatur, Pengumpulan Data, dan Pemilihan Item Data.

1. Tahap 1: Menentukan Kriteria Kelayakan Artikel

   Ditentukan dengan Kriteria Inklusi (IC), yaitu:

   a) IC1: artikel harus merupakan penelitian asli yang telah dipelajari dan ditulis dalam bahasa indonesia atau bahasa inggris
   b) IC2: artikel tersebut diterbitkan antara tahun 2021 dan 2025
   c) IC3: artikel ini bertujuan untuk menganalisis.

2. Tahap 2: Pendefisian Sumber Informasi
   a) Literatur dapat dicari pada *database online* yang mempunyai repositori yang signifikan untuk suatu kajian akademis seperti Open Alex, Crossref, Elsevier(scopus), Emerald insight, IEEE Xplore, Springer Link, Semanthic Scholar dan Google Scholar.
   b) Pada artikel-artikel yang layak untuk dijadikan IC, dilakakukan penelusuran juga untuk menemukan penelitian-penelitian yang berhubungan dengan penelitian ini.

3. Tahap 3: Pemilihan Literatur
   a) Penentuan kata kunci. Pertama adalah "*Search engine optimization*" dan kedua adalah "implementasi *Search engine optimization*"
   b) Untuk mengeksplorasi dan memilih judul, abstrak dan kata kunci artikel yang diperoleh dari hasil pencarian berdasarkan kriteria kelayakan yang telah ditentukan sebelumnya,
   c) Membaca artikel yang masuk dalam kategori dipilih secara keseluruhan atau sebagian, untuk menetukan apakah item tersebut layak untuk peninjauan berikutnya.
   d) Artikel yang masuk daftar pendek akan dikaji untuk menemukan penelitian yang relevan. Artikel yang masuk daftar referensi dan terkait dengan penelitian ini akan dinilai kembali dengan melakukan tahap 3 dan 4.

4. Tahap 4: Pengumpulan Data

   Data dikumpulkan secara manual. Penelitian ini menilai 92.443 artikel berdasarkan kata kunci " *Search engine optimization*" dan 9.728 artikel berdasarkan kata kunci "Implementasi search enguine optimization" dari semua sumber kemudian disaring berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan sebelumnnya maka diambil 80 artikel yang memenuhi syarat untuk menjadi kandidat artikel sesuai dengan metode terbaru yang sesuai dengan pertanyaan peneliti. Setelah penelitian lebuh lanjut hanya ada 30. Tabel 1 menunjukan data yang telah dikumpulkan.

Tabel 1. Pengumpulan Data

Sumber	Studi Ditemukan (berdasarkan judul dan kata kunci)		Kandidat	Terpilih
	Search engine optimization	Implementasi *Search engine optimization*		
Open Alex	200	50	7	2
Crossref	500	90	13	7
IEEE-Xplore	1.121	90	2	-
Elsevier (SCOPUS)	35	1	0	-
Emerald Insight	193	142	2	-
Springer link	7.294	4.415	1	-
Semanthic Scholar	50.700	1.390	15	4
Google scholar	32.400	3.550	40	17
total	92.443	9.728	80	30

5. Tahap 5: Pemilihan Item Data

Data diperoleh dari artikel-artikel terpilih dari metode atau *platform* atau pendekatan yang digunakan untuk pengimplementasian *Search engine optimization* tentang cara pengimplementasiannya.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

Penelitian ini menghasilkan beberapa temuan utama berdasarkan analisis sistematis terhadap 30 artikel terpilih yang dipublikasikan dalam rentang tahun 2021 hingga 2025. Pertama, ditemukan bahwa mayoritas implementasi SEO dilakukan pada platform website, yaitu sebesar 93%, sementara sisanya sebesar 7% dilakukan pada marketplace. Kedua, pendekatan yang paling dominan digunakan dalam implementasi SEO adalah eksperimen dengan persentase sebesar 80%. Pendekatan ini dipilih karena mampu memberikan pengukuran langsung atas efektivitas strategi SEO melalui indikator kinerja yang spesifik dan dapat diamati secara jelas. Temuan lainnya yaitu, metode kombinasi antara optimasi On-page dan Off-Page menjadi strategi yang paling sering digunakan dalam penelitian ini, dengan tingkat penggunaan sebesar 80% dari keseluruhan artikel yang dianalisis.

B. Pembahasan

Penelitian ini mengusulkan untuk menyelidiki pendekatan yang digunakan untuk peneliti lain untuk mengetahui metode, pendekatan dan *platform* dari implementasi *Search engine optimization*. Peneliti telah memilih 30 artikel dengan jenis keseluruhannya adalah jurnal dengan rentang waktu dari 2021 hingga 2025.

Tabel 2. Sumber Publikasi

No	Judul	Tahun	Jenis
1.	Analisis...(Ristyanto et al., 2024)	2024	Jurnal
2.	Analisis Impelementasi...(Haris et al., 2024)	2024	Jurnal
3.	Penerapan...(Penelitian and Ilmu, 2024)	2024	Jurnal
4.	Implementasi...(Pt and Prima, 2023)	2023	Jurnal
5.	Implementasi Metode...(Syahputra, 2023)	2023	Jurnal
6.	Implementasi Metode Search...(Nurkumalawati et al., 2021)	2021	Jurnal
7.	Optimasi...(Sidqi, Marcos and Kunci, 2021)	2021	Jurnal
8.	Implementasi SEO...(Rudinie et al., 2022)	2022	Jurnal
9.	Implementasi Teknik...(Phie, Rahman and Informatika, 2021)	2021	Jurnal
10.	Implementasi Teknik SEO...(Luky et al., n.d.)	2024	Jurnal
11.	Impelemtasi Search...(Studi, Informatika and Sains, 2022)	2022	Jurnal
12.	Pemanfaatan...(Maknunah et al., 2023)	2023	Jurnal
13.	Penerapan Search...(Kunci, 2021)	2021	Jurnal
14.	Penerepan Teknik...(Pada and Kompas, 2024)	2024	Jurnal
15.	Penerapan Seo(Com, 2023)	2023	Jurnal
16.	Peningkatan Branding...(Dan et al., 2021)	2021	Jurnal
17.	Implementasi Search E...(Kosno, Muawwal and Yunus, n.d.)	2022	Jurnal
18.	Implementasi Teknik...(Indo and Marthasari, 2024)	2024	Jurnal
19.	Implementasi *White Hat*...(Agung et al., 2023)	2023	Jurnal
20.	Optimasi SEO...(Mikro and Umkm, 2023)	2023	Jurnal
21.	Implementasi Metode On...(Fadhilah, Studi and Informasi, 2023)	2023	Jurnal
22.	Implementasi Metode On-...(Artikel and Suteja, 2021)	2021	Jurnal
23.	Implementasi Metode ON...(Wahyuni et al., 2022)	2022	Jurnal
24.	Implementasi Search E...(Com and Awareness, 2024)	2024	Jurnal
25.	Implementasi SEO (S...(Angriani et al., 2021)	2021	Jurnal
26.	Implementasi Teknik L...(Transformasi, Iptek and Patria, 2021)	2021	Jurnal
27.	Implementasi Teknik Seo...(Website, Di and Jaya,	2023	Jurnal

	2023)		
28.	Analisis Dan Implementasi...(Nugroho and Hamidin, 2024)	2024	Jurnal
29.	Analisis Pemanfaatan S...(Faruq et al., 2021)	2021	Jurnal
30.	Implementasi Metode ON-...(Chandra, 2023)	2023	Jurnal

Tabel 3 menunjukan fokus, metode, *platform* dan pendekatan *Search engine optimization* yang dipelajari peneliti sebelumnya untuk mengetahui pengimplementasian *Search engine optimization*. Klasifikasi adalah metode yang terbanyak digunakan dalam penelitian untuk mengetahui metode dan pendekatan yang digunakan dalam pengimplementasiannya. Teknik klasifikasi ini akan sangat berkembang pada penelitian selanjutnya jika dipelajari untuk menemukan variasi metode secara efektif. Dengan pendekatan ini, peneliti ingin mengetahui pengimplementasian search engine optmization secara profesional.

Tabel 3. Metode, *Platform* dan Pendekatan

Pengarang	Metode	Tahun	*Platform*	Pendekatan
U Urmila, E Sastrawan, HW Adda	*On Page dan Off Page*	2023	*Website*	Eksperimen
N Mardiyantoro, AL Kholid	*On Page dan Off Page*	2021	*Website*	Eksperimen
MZAE Putro, M Fauzy	*On Page dan Off Page*	2024	*Website*	Teoritis
SM Mulyatun, GS Budi, DR Rahmawati…	*On Page, Off Page dan Technical Page*	2021	*Website*	Eksperimen
J Maknunah, LS Rahmawati, A Prasetyo…	*On Page dan Off Page*	2023	*Website*	Eksperimen
FD Sidqi, H Marcos	*On Page dan Off Page*	2021	*Website*	Teoritis
MLRA Pradana, Y Prihati…	*On Page dan Off Page*	2024	*Website*	Eksperimen
EA Phie, S Rahman	*On Page dan Off Page*	2021	*Website*	Eksperimen
VC Rudinie	*On Page dan Off Page*	2022	*Website*	Aplikatif
M Muliadi, A Aziz, AS Wiguna	*On Page dan Off Page*	2022	*Website*	Eksperimen
P Assiroj	*On Page dan Off Page*	2022	*Website*	Eksperimen
H Syahputra	*On Page dan Off Page*	2023	*Marketplace*	Eksperimen
R Ivandi, YT Mursityo, WHN Putra	*On Page dan Off Page*	2023	*Website*	Eksperimen
AS Josepina, S Duryatmo…	*On Page dan Off Page*	2024	*Website*	Teoritis
A Haris, M Dasuki, D Arifianto	*On Page dan Off Page*	2025	*Website*	Eksperimen
AA Ristyanto, SH Wijoyo, WHN Putra	*On Page dan Off Page*	2024	*Website*	Eksperimen
Nurul Fadhilah…	*On Page*	2023	*Website*	Eksperimen
Antonius, Bernard…	*On Page*	2021	*Website*	Eksperimen
Beatrice Indry …	*On Page*	2022	*Website*	Eksperimen
Nareza Ayu Fitriasari...	*On Page*	2024	*Website*	Eksperimen
Adrian Suwardi, Husni...	*On Page*	2024	*Website*	Eksperimen
Muhammad Lutfi...	*On Page*	2021	*Website*	Eksperimen
Isbandi Isbandi...	*On Page dan Off Page*	2023	*Website*	Eksperimen
Bimo H. N Dini...	*On Page*	2024	*Website*	Aplikatif
Habibullah, Hindayati	*On Page dan Off Page*	2021	*Website*	Eksperimen
Philips C K, Ahyar...	*On Page*	2022	*Website*	Eksperimen
Mochammad, Aminudin	*White Hat*	2024	*Website*	Eksperimen
I. Gst, Agung Ngurah, Indra	*White Hat*	2023	*Marketplace*	Eksperimen
Asep Id Hadiana, Eddie	*On Page*	2023	*Website*	Teoritis
W Chandra	*On Page*	2022	*Website*	Eksperimen

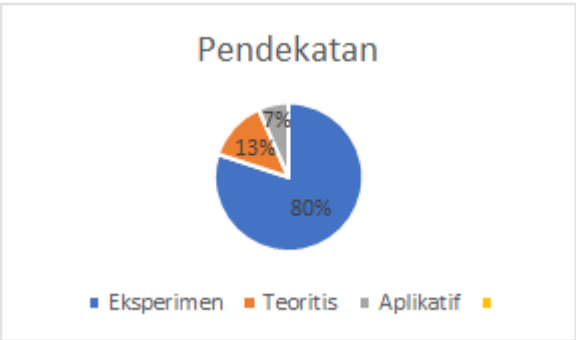
Ditemukan bahwa 93% dari penelitian yang ditinjau berfokus pada platform website, sedangkan 7% sisanya pada marketplace. Hal ini menunjukkan bahwa website masih menjadi pilihan utama dalam pengimplementasian SEO dibanding marketplace.

Gambar 1. Perbandingan platform pada penelitian search engine optimization

Salah satu alasan dominasi website dalam penelitian SEO adalah fleksibilitas yang lebih tinggi dalam pengelolaan strategi optimasi. Pemilik website memiliki kontrol penuh terhadap struktur situs, metadata, kecepatan halaman, dan kualitas konten, yang semuanya merupakan faktor utama dalam peringkat mesin pencari. Sebaliknya, marketplace memiliki batasan karena optimasi sering kali dibatasi oleh aturan dan algoritma platform yang digunakan.

Sebagai contoh, penelitian oleh H. Syahputra (2023) menunjukkan bahwa pengimplemen-tasian SEO pada marketplace memberikan hasil yang kurang optimal dibandingkan dengan website karena keterbatasan dalam melakukan optimasi On-page secara penuh. Di sisi lain, penelitian oleh P. Assiroj (2022) membuktikan bahwa strategi On-page dan Off-Page SEO yang diterapkan pada website bisnis mampu meningkatkan traffic pengunjung secara signifikan dalam waktu enam bulan. Persentase yang rinci dapat dilihat pada gambar 1, dapat dilihat bahwa platform website mendapatkan nilai 93% dari data yang diambil peneliti dalam rentang tahun 2021-2025.

Berdasarkan hasil penelitian terhadap 30 artikel yang telah dikaji dalam studi ini, ditemukan bahwa pendekatan eksperimen merupakan metode yang paling banyak digunakan dalam implementasi Search engine optimization (SEO), dengan persentase mencapai 80%. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas penelitian lebih menekankan pada penerapan langsung teknik SEO dalam kondisi nyata untuk mengukur efektivitasnya terhadap peningkatan visibilitas situs web di mesin pencari.



Gambar 2. Perbandingan penggunaan pendekatan pada penelitian search engine optimization

Pendekatan eksperimen dalam SEO dilakukan dengan cara mengimplementasikan metode optimasi On-page dan Off-Page secara langsung pada sebuah situs web atau marketplace, lalu mengukur perubahan yang terjadi pada peringkat pencarian, jumlah traffic organik, serta metrik lain seperti Click-Through Rate (CTR), bounce rate, dan waktu rata-rata pengguna berada di halaman. Pendekatan ini memberikan keuntungan utama, yaitu kemampuan untuk melihat dampak nyata dari teknik SEO yang diterapkan dalam jangka waktu tertentu, biasanya dalam rentang tiga hingga enam bulan. Dalam penelitian yang dianalisis, ditemukan bahwa metode eksperimen diterapkan dalam berbagai cara, tergantung pada platform yang digunakan serta teknik optimasi yang diuji. Sebagai contoh, penelitian oleh J. Maknunah, LS Rahmawati, dan A Prasetyo (2023) mengaplikasikan strategi SEO On-page dan Off-Page pada sebuah situs e-commerce dan mencatat peningkatan traffic sebesar 45% dalam waktu tiga bulan setelah implementasi teknik optimasi. Peningkatan ini dicapai melalui kombinasi optimasi meta tag, penggunaan kata kunci yang tepat, perbaikan struktur URL, serta pembangunan backlink berkualitas.

Studi lain oleh MLRA Pradana dan Y Prihati (2024) juga menyoroti pentingnya pendekatan eksperimen dalam menentukan strategi SEO yang efektif. Dalam penelitian mereka, teknik optimasi SEO diterapkan pada situs bisnis lokal, dan hasilnya menunjukkan bahwa optimasi SEO berbasis eksperimen dapat meningkatkan peringkat situs dari halaman dua ke halaman pertama di Google dalam waktu empat bulan. Faktor utama yang berkontribusi pada keberhasilan ini adalah peningkatan kualitas konten, pengoptimalan kecepatan situs, serta implementasi strategi link-building yang efektif.

Pendekatan eksperimen juga ditemukan dalam penelitian yang dilakukan oleh H. Syahputra (2023) yang menguji efektivitas SEO pada marketplace dibandingkan dengan website. Penelitian ini menunjukkan bahwa meskipun marketplace dapat dioptimalkan dengan strategi SEO, hasilnya tidak seefektif penerapan SEO pada website. Hal ini disebab-kan oleh keterbatasan dalam melakukan optimasi langsung terhadap elemen-elemen On-page seperti struktur HTML, meta description, dan URL customization, yang sering kali sudah diatur oleh platform

marketplace itu sendiri. Namun, penelitian ini juga menunjukkan bahwa strategi Off-Page seperti backlink dan social signals tetap memberikan dampak positif dalam meningkatkan visibilitas toko online di mesin pencari.

Salah satu faktor utama yang membuat pendekatan eksperimen begitu populer dalam penelitian SEO adalah kemampuannya untuk memberikan hasil yang terukur dan dapat dibandingkan secara langsung. Dalam studi yang dilakukan oleh EA Phie dan S Rahman (2021), pendekatan eksperimen digunakan untuk membandingkan efektivitas antara metode SEO manual dan penggunaan alat otomatisasi SEO seperti Google Search Console, Ahrefs, dan SEMrush. Hasilnya menunjukkan bahwa teknik manual yang dilakukan dengan analisis kata kunci yang mendalam, penyesuaian konten secara berkala, serta optimasi teknis secara konsisten memberikan hasil yang lebih stabil dalam jangka panjang dibandingkan dengan penggunaan alat otomatisasi yang cenderung memberikan lonjakan traffic yang tidak berkelanjutan.

Selain itu, penelitian oleh Antonius dan Bernard (2021) juga menegaskan bahwa eksperimen SEO harus dilakukan secara berulang dan berkelanjutan untuk mendapatkan hasil yang optimal. Mereka melakukan serangkaian eksperimen dengan mengubah elemen-elemen SEO satu per satu, seperti judul halaman, meta tag, kecepatan loading situs, dan kualitas backlink, lalu mengamati perubahan dalam peringkat pencarian setiap minggunya. Hasilnya menunjukkan bahwa kombinasi dari berbagai teknik SEO yang diimplementasikan secara konsisten dapat meningkatkan traffic organik hingga 60% dalam enam bulan.

Meskipun pendekatan eksperimen memberikan hasil yang nyata dan dapat diukur, ada beberapa tantangan yang perlu diperhatikan dalam penerapannya. Salah satu tantangan terbesar adalah perubahan algoritma mesin pencari yang dapat mempengaruhi hasil eksperimen. Sebagai contoh, penelitian oleh M Muliadi, A Aziz, dan AS Wiguna (2022) menemukan bahwa ketika Google meluncurkan pembaruan algoritma besar pada pertengahan tahun, beberapa situs yang sebelumnya mendapatkan peningkatan traffic akibat optimasi SEO mengalami penurunan peringkat secara drastis, terutama bagi mereka yang terlalu bergantung pada teknik keyword stuffing dan backlink berkualitas rendah. Oleh karena itu, pendekatan eksperimen dalam SEO harus dilakukan dengan mempertimbangkan strategi jangka panjang yang berfokus pada kualitas konten dan pengalaman pengguna, bukan hanya pada teknik manipulatif yang mungkin tidak bertahan lama.

Secara keseluruhan, pendekatan eksperimen dalam implementasi SEO telah terbukti menjadi metode yang paling efektif dalam mengukur dampak dari strategi optimasi yang diterapkan. Mayoritas penelitian yang menggunakan pendekatan ini berhasil menunjukkan pening-katan yang signifikan dalam peringkat pencarian, traffic organik, dan engagement pengguna. Namun, keberhasilan pendekatan ini sangat bergantung pada konsistensi dalam penerapan teknik optimasi, pemantauan yang cermat terhadap perubahan algoritma mesin pencari, serta kemampuan untuk beradaptasi dengan tren SEO terbaru.

Tabel 4. Metode dalam Implementasi *Search Engine Optimization*

Pengarang	Metode
U Urmila, E Sastrawan, HW Adda	*On Page* dan *Off Page*
N Mardiyantoro, AL Kholid	*On Page* dan *Off Page*
MZAE Putro, M Fauzy	*On Page* dan *Off Page*
SM Mulyatun, GS Budi, DR Rahmawati…	*On Page*, *Off Page* dan *Technical Page*
J Maknunah, LS Rahmawati, A Prasetyo…	*On Page* dan *Off Page*
FD Sidqi, H Marcos	*On Page* dan *Off Page*
MLRA Pradana, Y Prihati…	*On Page* dan *Off Page*
EA Phie, S Rahman	*On Page* dan *Off Page*
VC Rudinie	*On Page* dan *Off Page*
M Muliadi, A Aziz, AS Wiguna	*On Page* dan *Off Page*
P Assiroj	*On Page* dan *Off Page*
H Syahputra	*On Page* dan *Off Page*
R Ivandi, YT Mursityo, WHN Putra	*On Page* dan *Off Page*
AS Josepina, S Duryatmo…	*On Page* dan *Off Page*
A Haris, M Dasuki, D Arifianto	*On Page* dan *Off Page*
AA Ristyanto, SH Wijoyo, WHN Putra	*On Page* dan *Off Page*
Nurul Fadhilah…	*On Page*
Antonius, Bernard…	*On Page*
Beatrice Indry …	*On Page*
Nareza Ayu Fitriasari...	*On Page*

Adrian Suwardi, Husni...	*On Page*
Muhammad Lutfi...	*On Page*
Isbandi Isbandi...	*On Page* dan *Off Page*
Bimo H. N Dini...	*On Page*
Habibullah, Hindayati	*On Page* dan *Off Page*
Philips C K, Ahyar...	*On Page*
Mochammad, Aminudin	*White Hat*
I. Gst, Agung Ngurah, Indra	*White Hat*
Asep Id Hadiana, Eddie	*On Page*
W Chandra	On Page

Berdasarkan data yang disajikan dalam Tabel 4, hasil analisis terhadap 30 artikel yang dikaji menunjukkan bahwa kombinasi metode On-page dan Off-Page adalah strategi yang paling populer dalam implementasi SEO, dengan persentase penggunaan mencapai 80% pada penelitian dalam rentang waktu 2021 sampai dengan 2025.

Dalam penelitian ini, kombinasi On-page dan Off-Page SEO ditemukan dalam sebagian besar artikel yang dikaji, dengan beberapa variasi dalam pendekatan implementasinya. Dari Tabel 4, dapat dilihat bahwa hampir semua peneliti menggunakan kombinasi dua metode ini, baik dalam penelitian berbasis eksperimen maupun teoritis.

Sebagai contoh, penelitian yang dilakukan oleh U Urmila, E Sastrawan, dan HW Adda (2023) menunjukkan bahwa penerapan On-page dan Off-Page secara bersamaan pada sebuah situs bisnis dapat meningkatkan jumlah kunjungan hingga 55% dalam waktu empat bulan. Keberhasilan ini dicapai dengan mengoptimalkan elemen-elemen meta tag, kecepatan situs, serta strategi backlink yang kuat dari situs dengan Domain Authority (DA) tinggi.

Hasil serupa juga ditemukan dalam penelitian yang dilakukan oleh N Mardiyantoro dan AL Kholid (2021), yang menerapkan kombinasi On-page dan Off-Page SEO pada sebuah website e-commerce. Dalam penelitian ini, mereka menemukan bahwa kombinasi optimasi konten berbasis kata kunci, struktur URL yang baik, dan backlink berkualitas tinggi memberikan dampak positif yang lebih besar dibandingkan hanya menggunakan salah satu metode saja.

Studi oleh MLRA Pradana dan Y Prihati (2024) juga menyoroti pentingnya integrasi antara strategi On-page dan Off-Page dalam jangka panjang. Mereka melakukan optimasi SEO pada sebuah website bisnis dengan teknik On-page yang berfokus pada konten berkualitas dan struktur website, serta strategi Off-Page yang memanfaatkan backlink dari website berotoritas tinggi. Hasilnya menunjukkan bahwa kombinasi kedua metode ini mampu meningkatkan peringkat situs dari halaman dua ke halaman pertama Google dalam waktu empat bulan.

Tidak hanya pada situs bisnis dan e-commerce, kombinasi metode On-page dan Off-Page juga diterapkan dalam penelitian yang dilakukan oleh H Syahputra (2023) pada platform marketplace. Meskipun penerapan SEO di marketplace memiliki batasan tertentu dibandingkan website, studi ini menunjukkan bahwa kombinasi optimasi produk dengan kata kunci yang relevan (On-page) serta strategi backlink dari blog dan media sosial (Off-Page) tetap dapat meningkatkan eksposur produk di hasil pencarian marketplace dan mesin pencari eksternal seperti Google.

Jika dibandingkan dengan metode lain seperti hanya menggunakan On-page SEO atau white-hat SEO, kombinasi On-page dan Off-Page terbukti memberikan dampak yang lebih signifikan terhadap peningkatan peringkat dan traffic organik. Sebagai contoh, dalam penelitian yang dilakukan oleh Nurul Fadhilah (2023), yang hanya menerapkan On-page SEO tanpa strategi Off-Page, ditemukan bahwa meskipun terjadi peningkatan dalam struktur dan kualitas konten situs, pertum-buhan traffic lebih lambat dibandingkan dengan penelitian yang mengguna-kan kombinasi kedua metode.

Sementara itu, penelitian yang dilakukan oleh Mochammad Aminudin (2024) yang meng-gunakan strategi white-hat SEO, menunjukkan bahwa pendekatan ini sangat efektif dalam membangun kredibilitas jangka panjang, tetapi membutuhkan waktu yang lebih lama untuk memberikan hasil yang nyata dibandingkan dengan kombinasi On-page dan Off-Page SEO yang langsung menunjukkan dampak dalam beberapa bulan pertama.

IV. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan ribuan jurnal yang diteliti sebelumnya tentang Search engine optimization dan implementasi Search engine optimization yang diterapkan dalam berbagai metode, pendekatan dan platform. Pada penelitan ini ditemukan bukti bahwa metode yang paling umum adalah On Page dan Off Page, selanjutnya pendekatan eksperimen

menjadi yang paling umum dan website terseleksi sebagai platform yang paling umum. Kombinasi antara metode On Page dan Off Page menaikan peringkat suatu halaman serta meningkatkan kualitas sehingga lebih menarik bagi pengunjung. Perlu diingat, penelitian ini hanya dilakukan dengan rentang tahun 2021 hingga 2025. Pengguna metode tertentu dalam penelitian kedepannya akan menghasilkan penelitian yang lebih terperinci dan akurat.

Temuan ini menegaskan pentingnya strategi SEO berbasis eksperimen dalam konteks digital marketing modern, terutama untuk platform website yang menawarkan fleksibilitas dalam optimasi. Kendati demikian, penelitian ini memiliki keterbatasan temporal karena hanya mencakup publikasi dalam kurun lima tahun terakhir. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk mengeksplorasi pendekatan SEO yang lebih inovatif, termasuk pemanfaatan teknologi Artificial Intelligence dan machine learning guna meningkatkan efektivitas strategi SEO secara berkelanjutan dan adaptif terhadap perubahan algoritma mesin pencari.

B. Saran

Berdasarkan hasil systematic literature review mengenai implementasi Search Engine Optimization (SEO), disarankan agar penelitian selanjutnya lebih mengarah pada eksplorasi teknik SEO berbasis Artificial Intelligence (AI), seperti pemanfaatan machine learning untuk optimasi konten dan prediksi algoritma mesin pencari. Beberapa aplikasi praktis yang relevan untuk dikaji antara lain SurferSEO, MarketMuse, Frase.io, Clearscope, dan Semrush ContentShake AI yang masing-masing menawarkan fitur AI untuk meningkatkan efektivitas konten SEO. Peneliti juga dapat memperluas cakupan studi ke platform selain website, seperti marketplace, aplikasi mobile, dan platform media sosial yang kini juga mengadopsi praktik SEO secara tidak langsung. Selain itu, peningkatan kualitas dalam systematic literature review ke depan juga dapat dilakukan dengan menerapkan tools manajemen referensi berbasis bibliometrik, seperti VOSviewer atau RStudio bibliometrix, guna memetakan tren riset dan keterkaitan antar topik.

DAFTAR RUJUKAN

Agung, I.G., Indra, N., Puritan, I., Adh, W. and Desi, I.G.A., 2023. Implementasi White Hat SEO (Search Engine Optimization) Pada Website E-Commerce Sayur Plagro . id. 9(2), pp.165–178.

Angriani, H., Keyword, M., Heading, M. and Privat, G., 2021. IMPLEMENTASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) ON PAGE. (01), pp.99–112.

Artikel, R. and Suteja, B.R., 2021. Implementasi Metode On - Page Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website sebagai Hasil Pencarian Google. 7(April), pp.251–260.

Chandra, W., 2023. IMPLEMENTASI METODE ON-PAGE SEO UNTUK MENINGKATKAN. (01), pp.165–177.

Com, P. and Awareness, B., 2024. Implementasi Search Engine Optimization (SEO) pada Website. 10(2), pp.519–533.

Com, R., 2023. Penerapan Teknik Seo (Search Engine Optimization) pada Website Pikiran-. 1(3), pp.50–56.

Dan, P., Page, O.F.F., Cv, D.I. and Wonosobo, O., 2021. PENINGKATAN BRANDING PADA WEBSITE SIKIDANG . COM DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) ON. 8(3), pp.262–267.

Enlivena, D. and Restia, I., 2023. Peningkatan Visibilitas Buku Ilmiah Elektronik Memanfaatkan Aplikasi Google. 7(1), pp.1–13.

Fadhilah, N., Studi, P. and Informasi, S., 2023. IMPLEMENTASI METODE ON-PAGE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION UNTUK MENINGKATKAN TRAFFIC PENGUNJUNG PADA WEBSITE. (02), pp.12–25.

Faruq, H. Al, Mustafidah, H., Informatika, T. and Purwokerto, U.M., 2021. Analisis Pemanfaatan Search Engine Optimization (SEO) sebagai Upaya Meningkatkan Volume Lalu Lintas Website Akademik di Google Search Engine. 5(02), pp.81–87.

Haris, A., Dasuki, M., Arifianto, D., Informatika, J.T., Teknik, F. and Jember, U.M., 2024. Analisis Implementasi SEO (Search Engine Optimization) dalam Kebutuhan Promosi

Online pada Website Masteriwak . id. 6(2).

Indo, K. and Marthasari, G.I., 2024. Implementasi Teknik Search Engine Optimization (SEO) Menggunakan Metode White Hat SEO pada Website Xuzu (Studi Kasus : PT . Bintang Konveksi Indo). 21(2), pp.77–90. https://doi.org/10.30595/sainteks.v21i2.21843.

Kosno, P.C., Muawwal, A. and Yunus, A., n.d. IMPLEMENTASI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA WEBSITE LELANGYUK UNTUK MENINGKATKAN RANKING SEARCH ENGINE RESULT PAGE (SERP). 9(1), pp.56–70.

Kunci, K., 2021. Indonesian Journal of Business Intelligence. 4(2).

Luky, M., Adi, R., Prihati, Y. and Prakoso, S.A., n.d. Implementasi Teknik SEO On-Page dan Off-Page dalam Meningkatkan Peringkat Website Klien PT . Deus Code (Studi Kasus greenmile . co . id). pp.1002–1013.

Mackiewicz, J., 2018. A Mixed-Method Approach. Writing Center Talk over Time. https://doi.org/10.4324/9780429469237-3.

Maknunah, J., Rahmawati, L.S., Prasetyo, A. and Orbaningtyas, E.Y., 2023. Pemanfaatan Search Engine Optimation Pada Website sebagai Pendukung Promosi Utilization of Search Engine Optimization on Websites as Promotion Support. 3(2), pp.81–88. https://doi.org/10.25008/janitra.v3i2.160.

Masalah, A.L.B., 2018. Bab i pendahuluan.

Mikro, U. and Umkm, M., 2023. Optimasi SEO (Search Engine Optimization) sebagai Strategi Peningkatan Online. 1089, pp.1–12.

Mulyandi, M.R. and Ningrum, I.T., 2012. INOVASI STRATEGI PEMASARAN INTERNET MENGGUNAKAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION. 2012(Semantik), pp.424–431.

Nugroho, B.H. and Hamidin, D., 2024. Analisis dan Implementasi SEO Algoritma Google Panda Untuk Optimasi Website PT Revolusi Kesehatan. 2(c), pp.102–111.

Nurkumalawati, I., Pram, A., Pangestu, P., Imigrasi, P. and Pencari, M., 2021. IMPLEMENTASI METODE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA SITUS. pp.41–52.

Pada, P. and Kompas, B., 2024. Penerapan Teknik Search Engine Optimization On Page. 2(2), pp.56–68.

Penelitian, J. and Ilmu, S., 2024. Penerapan Search Engine Optimization Media Daring Pikiran-rakyat.com dalam Meningkatkan Jumlah Pembaca. 8, pp.87–92.

Phie, E.A., Rahman, S. and Informatika, P.S., 2021. IMPLEMENTASI TEKNIK SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA. (02), pp.35–49.

Pt, P. and Prima, E., 2023. IMPLEMENTASI MARKETING AUTOMATION MENGGUNAKAN METODE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) ON PAGE DAN OFF PAGE PADA WEBSITE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) THE IMPLEMENTATION OF MARKETING AUTOMATION USING ON PAGE AND OFF PAGE SEARCH ENGINE OPTIMI. 10(1). https://doi.org/10.25126/jtiik.2023105120.

Ridwan, M., Ulum, B., Muhammad, F. and Indragiri, U.I., 2021. Jurnal Masohi. 02.

Ristyanto, A.A., Wijoyo, S.H., Hayuhardhika, W. and Putra, N., 2024. Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Search Engine Result Page (SERP) Menggunakan Metode SEO On-page dan Off-page (Studi Kasus : Situs Ulasan CBD Oil Australia). 1(1), pp.1–11.

Rudinie, V.C., Informasi, S.S., Pengunjung, T. and Console, G.S., 2022. IMPLEMENTASI SEO ON PAGE UNTUK MENINGKATKAN TRAFIK. (01), pp.31–45.

Sidqi, F.D., Marcos, H. and Kunci, K., 2021. OPTIMASI WEBSITE MENGGUNAKAN METODE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) ON PAGE DAN OFF PAGE DALAM MENINGKATKAN TRAFIK KUNJUNGAN (STUDI KASUS : HUSTLE MEDIA GRUP) Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto Abstraksi Pendahuluan Tinjauan Pustaka Metod. 3(1).

Studi, P., Informatika, T. and Sains, F., 2022. IMPLEMENTASI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA SITUS TRAFIK TINGGI MENGGUNAKAN METODE

ON PAGE DAN OFF PAGE SEO. 6(2), pp.482–486.

Syahputra, H., 2023. Implementasi Metode SEO (Search Engine Optimization) Untuk Optimasi E-Commerce Penjualan Barang Outdoor Berbasis Web. 3(2), pp.70–74.

Transformasi, J., Iptek, P. and Patria, S.B., 2021. IMPLEMENTASI TEKNIK LOCAL SEARCH ENGINE OPTIMATION (SEO) MENGGUNAKAN GOOGLE MY BUSSINESS (STUDI KASUS DI TB . JAYA SUKSES) Program Studi Teknik Informatika ” STMIK BINA PATRIA. 17(2), pp.56–69.

Wahyuni, B.I., Muawwal, A., Informasi, S.S., Planner, K. and Pengunjung, T., 2022. IMPLEMENTASI METODE ON-PAGE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION UNTUK MENINGKATKAN TRAFFIC. 9(1), pp.71–82.

Website, O., Di, P. and Jaya, L., 2023. Edusaintek: Jurnal Pendidikan, Sains dan Teknologi. 10(3), pp.1047–1060.