



Analisis Penerapan *Green Hotel Practices* dalam Mendukung *Sustainability* pada Hotel Hilton Garden Inn Jakarta Taman Palem

Anastasia Angelina Eka Putri^{*1}, Sofiani²

^{1,2}Universitas Bunda Mulia, Indonesia

E-mail: anastasiaangelina03@gmail.com

Article Info	Abstract
Article History Received: 2025-08-05 Revised: 2025-09-12 Published: 2025-10-01 Keywords: <i>Hotel;</i> <i>Sustainability;</i> <i>Eco-Friendly;</i> <i>Practices;</i> <i>Environmental.</i>	This study aims to explore the implementation of green hotel practices in supporting sustainability at Hilton Garden Inn Jakarta Taman Palem. The concept of a green hotel reflects the hotel's efforts to reduce its negative environmental impact through the application of eco-friendly practices, resource efficiency, and engagement with the surrounding community in social and economic aspects. This research uses a descriptive qualitative approach with data collected through in-depth interviews, observation, and documentation. The findings indicate that Hilton Garden Inn Jakarta Taman Palem implements sustainability initiatives through three main aspects: green action, green product, and green donation. These practices are manifested in energy and water efficiency, reduction of single-use plastics, the use of environmentally friendly amenities, and collaboration with local communities in social programs and food donation. The implementation of these practices positively contributes to the three pillars of sustainability: environmental, social, and economic. In addition to reducing operational costs, these initiatives help build a positive brand image and increase customer loyalty. The study concludes that the success of green hotel practice implementation is influenced by strong managerial commitment, employee training, technological innovation, and active participation from guests and communities. It is recommended that the hotel continue to strengthen its sustainability strategies in a comprehensive and measurable manner.
Artikel Info	Abstrak
Sejarah Artikel Diterima: 2025-08-05 Direvisi: 2025-09-12 Dipublikasi: 2025-10-01 Kata kunci: <i>Hotel;</i> <i>Sustainability;</i> <i>Praktik;</i> <i>Ramah;</i> <i>Lingkungan.</i>	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan green hotel practices dalam mendukung sustainability (keberlanjutan) di Hilton Garden Inn Jakarta Taman Palem. Konsep green hotel merupakan upaya hotel dalam mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan melalui penerapan praktik ramah lingkungan, efisiensi sumber daya, serta pelibatan sosial dan ekonomi masyarakat sekitar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Hilton Garden Inn Jakarta Taman Palem menerapkan praktik keberlanjutan melalui tiga aspek utama, yaitu green action, green product, dan green donation. Praktik tersebut diwujudkan dalam bentuk efisiensi energi dan air, pengurangan penggunaan plastik sekali pakai, penggunaan amenities ramah lingkungan, serta kerja sama dengan komunitas lokal dalam program sosial dan donasi makanan. Penerapan praktik ini memberikan dampak positif terhadap tiga dimensi keberlanjutan: lingkungan, sosial, dan ekonomi. Selain meningkatkan efisiensi operasional, program ini juga membangun citra positif dan meningkatkan loyalitas pelanggan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa keberhasilan implementasi green hotel practices sangat dipengaruhi oleh komitmen manajemen, pelatihan karyawan, inovasi teknologi, serta partisipasi tamu dan komunitas. Rekomendasi diberikan agar hotel terus memperkuat strategi keberlanjutan secara menyeluruh dan terukur.

I. PENDAHULUAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan green hotel practices dalam mendukung sustainability (keberlanjutan) di Hilton Garden Inn Jakarta Taman Palem. Konsep green hotel merupakan upaya hotel dalam mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan melalui penerapan praktik ramah lingkungan, efisiensi sumber daya, (Panggi &

Krisnadi, 2022) serta pelibatan sosial dan ekonomi masyarakat sekitar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Hilton Garden Inn Jakarta Taman Palem menerapkan praktik keberlanjutan melalui tiga aspek utama,

yaitu green action, green product, dan green donation. Praktik tersebut diwujudkan dalam bentuk efisiensi energi dan air, pengurangan penggunaan plastik sekali pakai, penggunaan amenities ramah lingkungan, serta kerja sama dengan komunitas lokal dalam program sosial dan donasi makanan. Penerapan praktik ini memberikan dampak positif terhadap tiga dimensi keberlanjutan: lingkungan, sosial, dan ekonomi (Sofiani & Yulia, 2023). Selain meningkatkan efisiensi operasional, program ini juga membangun citra positif dan meningkatkan loyalitas pelanggan.

Kegiatan operasional hotel yang bersifat padat energi dan sumber daya menjadikannya sebagai salah satu penyumbang emisi karbon yang cukup besar dalam sektor jasa. Oleh karena itu, diperlukan langkah konkret dan berkelanjutan untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Salah satu upaya yang kini banyak diterapkan di industri perhotelan adalah konsep green hotel, yaitu penerapan prinsip-prinsip ramah lingkungan dalam manajemen hotel yang melibatkan efisiensi energi, pengelolaan limbah, penggunaan produk yang tidak mencemari lingkungan, serta pelibatan tamu dan komunitas dalam mendukung pelestarian alam. (Panggi & Krisnadi, 2022)

Penelitian ini menyimpulkan bahwa keberhasilan implementasi green hotel practices sangat dipengaruhi oleh komitmen manajemen, pelatihan karyawan, inovasi teknologi, serta partisipasi tamu dan komunitas. Rekomendasi diberikan agar hotel terus memperkuat strategi keberlanjutan secara menyeluruh dan terukur.

II. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan tujuan untuk memperoleh pemahaman mendalam mengenai implementasi green hotel practices di Hilton Garden Inn Jakarta Taman Palem. Pendekatan ini dipilih karena fokus penelitian terletak pada eksplorasi proses, makna, dan pengalaman yang tidak dapat diukur secara kuantitatif, melainkan dijelaskan secara naratif dan kontekstual. Metode ini menyajikan hakekat hubungan antara peneliti dan responden secara langsung dan metode ini lebih peka sehingga dapat menyesuaikan diri dan banyak penajaman pengaruh bersama terhadap pola-pola nilai yang dihadapi peneliti. Penelitian diarahkan untuk mendapatkan fakta-fakta mengenai implementasi green hotel practices di Hilton Garden Inn Jakarta Taman Palem. Keseluruhan data yang terkumpul akan diolah

dan dianalisis dengan cara menyusun data secara sistematis, diklasifikasikan, dan dihubungkan antara satu data dengan data yang lainnya. Data yang ada akan disajikan secara deskriptif kualitatif dan sistematis. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis data deskriptif kualitatif.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

Penelitian ini mengungkap bahwa Hilton Garden Inn Jakarta Taman Palem telah menerapkan praktik green hotel secara sistematis yang terdiri dari tiga aspek utama, yaitu green action, green product, dan green donation.

1. Green Action

Hotel menerapkan berbagai strategi efisiensi energi dan air sebagai bagian dari green action. Penggunaan lampu LED hemat energi dan sistem manajemen otomatis dalam pengaturan pendingin ruangan terbukti membantu mengurangi konsumsi energi. Selain itu, teknologi dual flush toilet dan shower bertekanan rendah juga diterapkan guna menghemat penggunaan air. Temuan ini sejalan dengan konsep keberlanjutan lingkungan yang menekankan efisiensi sumber daya untuk mengurangi dampak ekologis dari operasional hotel.

2. Green Product

Dalam hal penggunaan produk, hotel telah mengganti amenities plastik sekali pakai dengan produk ramah lingkungan seperti botol isi ulang Travel With Purpose (TWP). Penggunaan produk ini tidak hanya mengurangi limbah plastik, tetapi juga menekan biaya operasional, khususnya pada Departemen Housekeeping. Implementasi ini mencerminkan prinsip keberlanjutan ekonomi melalui pengurangan pengeluaran dan peningkatan efisiensi.

3. Green Donation

Pada dimensi sosial, hotel menunjukkan komitmen melalui program donasi makanan bekerja sama dengan organisasi sosial Scholars of Sustenance (SOS). Hotel juga menginisiasi kegiatan kampanye lingkungan dan edukasi keberlanjutan kepada masyarakat. Aktivitas ini memperlihatkan peran aktif hotel dalam mendukung keberlanjutan sosial, salah satu pilar dari konsep Triple Bottom Line.

4. Tantangan Implementasi

Beberapa tantangan yang dihadapi hotel antara lain kurangnya kesadaran dan partisipasi karyawan, keterbatasan alat pendukung seperti mesin sterilisasi botol isi ulang, serta kebutuhan akan edukasi yang lebih luas terhadap tamu terkait praktik ramah lingkungan. Hal ini menunjukkan bahwa keberhasilan green hotel practices tidak hanya bertumpu pada kebijakan manajemen, tetapi juga pada partisipasi aktif seluruh pemangku kepentingan.

5. Dampak terhadap Sustainability

Penerapan green practices memberikan dampak signifikan terhadap keberlanjutan hotel. Dari sisi lingkungan, terdapat pengurangan konsumsi energi dan air serta pengelolaan limbah yang lebih baik. Dari sisi sosial, kegiatan CSR dan pelibatan komunitas meningkatkan citra positif hotel. Dari sisi ekonomi, efisiensi operasional berkontribusi pada penghematan biaya dan loyalitas pelanggan.

B. Pembahasan

Penerapan *green hotel practices* di Hotel Hilton Garden Inn Jakarta Taman Palem telah dilakukan secara optimal dan terstruktur untuk mendukung kegiatan operasional harian hotel. Praktik tersebut mencakup penghematan energi dengan menggunakan lampu LED, AC inverter, serta sensor otomatis pada pencahayaan dan pendingin ruangan. Selain itu, hotel juga mengganti amenities sekali pakai dengan sistem refill, menggunakan produk pembersih ramah lingkungan, serta mendorong partisipasi tamu dalam program reuse linen. Penerapan program-program ini dilakukan secara lintas departemen, dengan HRD sebagai penggerak pelatihan, Housekeeping yang menjalankan SOP ramah lingkungan, dan Engineering yang bertanggung jawab pada sisi teknis serta infrastruktur hemat energi.

Namun dalam pelaksanaannya, hotel menghadapi beberapa kendala. Tantangan utama meliputi rendahnya kesadaran tamu terhadap program lingkungan yang dijalankan, terbatasnya alat pendukung ramah lingkungan, serta tingginya biaya awal investasi untuk peralatan berstandar green. Meski demikian, manajemen hotel terus melakukan pendekatan edukatif dan evaluatif

secara berkala guna meningkatkan efektivitas implementasi program.

Dampak dari penerapan praktik ramah lingkungan ini terbukti memberikan manfaat nyata dalam mendukung prinsip keberlanjutan. Dari aspek lingkungan, hotel berhasil mengurangi limbah, emisi, serta penggunaan sumber daya alam. Dari aspek sosial, terjadi peningkatan kesadaran dan keterlibatan karyawan serta hubungan baik dengan komunitas melalui program CSR dan donasi makanan. Sementara dari aspek ekonomi, praktik green hotel mampu menekan biaya operasional dan meningkatkan citra positif hotel di mata tamu.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Hilton Garden Inn Jakarta Taman Palem telah berhasil mengintegrasikan green hotel practices ke dalam sistem operasional secara konsisten. Praktik ini memberikan kontribusi nyata terhadap pembangunan pariwisata berkelanjutan, sejalan dengan prinsip *Triple Bottom Line* yang mencakup aspek lingkungan, sosial, dan ekonomi.

IV. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Penerapan green hotel practices di Hotel Hilton Garden Inn Jakarta Taman Palem telah berjalan secara optimal dan terstruktur dalam mendukung operasional sehari-hari hotel. Praktik tersebut meliputi penghematan energi melalui penggunaan lampu LED, AC inverter, serta sensor otomatis untuk pencahayaan dan suhu ruangan. Di sisi lain, hotel juga mengganti amenities sekali pakai dengan sistem refill, menggunakan produk pembersih ramah lingkungan, dan mendorong tamu untuk berpartisipasi dalam program reuse linen. Program-program ini dijalankan secara lintas departemen, di mana HRD berperan penting dalam memberikan pelatihan, Housekeeping menerapkan SOP ramah lingkungan, dan Engineering mendukung dari sisi teknis dan infrastruktur hemat energi.

Dalam pelaksanaannya, hotel menghadapi beberapa kendala seperti kurangnya kesadaran dari tamu mengenai program ramah lingkungan yang dijalankan, keterbatasan alat pendukung, serta tingginya biaya awal untuk investasi perangkat berstandar green. Namun demikian, pihak manajemen terus melakukan pendekatan edukatif dan evaluatif secara berkala untuk meningkatkan efektivitas program.

Penerapan praktik ramah lingkungan ini memberikan manfaat nyata dalam mendukung sustainability. Dari sisi lingkungan, hotel berhasil mengurangi limbah, emisi, dan penggunaan sumber daya alam. Dari sisi sosial, terdapat peningkatan kesadaran dan keterlibatan karyawan serta kerja sama yang baik dengan komunitas melalui program CSR dan donasi makanan. Dari sisi ekonomi, penerapan green practices membantu menekan biaya operasional serta meningkatkan citra positif hotel di mata tamu. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Hilton Garden Inn Jakarta Taman Palem telah berhasil mengintegrasikan green hotel practices ke dalam sistem operasional hotel secara konsisten dan memberikan kontribusi nyata terhadap pembangunan pariwisata berkelanjutan sesuai prinsip Triple Bottom Line.

B. Saran

Diharapkan pihak manajemen Hilton Garden Inn Jakarta Taman Palem dapat terus meningkatkan komitmen terhadap keberlanjutan melalui inovasi teknologi ramah lingkungan, pelatihan berkelanjutan untuk karyawan, serta pelibatan tamu secara lebih aktif dalam program-program *green hotel*. Selain itu, hotel juga dapat mendokumentasikan praktik keberlanjutan secara sistematis untuk keperluan publikasi dan sertifikasi.

Hotel-hotel lain di Indonesia dapat menjadikan Hilton Garden Inn sebagai contoh dalam menerapkan praktik ramah lingkungan. Adaptasi praktik keberlanjutan dapat membantu industri perhotelan berkontribusi terhadap pencapaian target Sustainable Development Goals (SDGs).

Penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan pendekatan kuantitatif atau campuran untuk mengukur efektivitas penerapan *green hotel practices* terhadap kepuasan tamu, loyalitas pelanggan, atau efisiensi biaya secara numerik. Selain itu, penelitian dapat diperluas ke hotel-hotel lain untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai penerapan keberlanjutan dalam sektor perhotelan di Indonesia.

DAFTAR RUJUKAN

Adiwena, M., Nurjannah, N., HM, I., Pandiangan, G. V., & Andi, A. (2024). Pembuatan Hotel Lebah Kelulut (*Trigona* sp.), Komoditas

Unggulan Green Economy. *PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 9(5), 829–838. <https://doi.org/10.33084/pengabdianmu.v9i5.6594>

Aksan, I., & Gantyowati, E. (2020). Disclosure on Sustainability Reports, Foreign Board, Foreign Ownership, Indonesia Sustainability Reporting Awards, and Firm Value. *Journal of Accounting and Strategic Finance*, 3(1), 33–51. <https://doi.org/10.33005/jasf.v3i1.69>

Andini, S. A. & A. N. . (2019). Pengelolaan Air Limbah Hotel Dan Pemanfaatannya Dalam Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan : Studi Kasus Pada Pengelolaan Air Limbah Lagoon, Itdc, Nusa Dua. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 7(2), 339–343.

Ardiansyah, I., Iskandar, H., & Krisnadi, A. R. (2024). Sustainability analysis using multi-dimensional scaling approach in Cilember Tourism Village, Bogor Regency. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1366(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1366/1/012007>

Ariyanto, S. D. (2012). Pengaruh Antara Motivasi Belajar Siswa Dan Tingkat Ekonomi Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas X Jurusan Teknik Gambar. *Scaffolding UNNES*, 1(1), 61–68.

Arsenal, I. K. P., Astuti, N. N. S., Aryana, I. N. R., & Anggraheni, R. R. R. (2022). Green practices to implement green hotel concept at Grand Hotel des Alpes, France. *International Journal of Green Tourism Research and Applications*, 4(2), 86–98. <https://doi.org/10.31940/ijogtra.v4i2.86-98>

Astuti, S. P., & Ermawati, Y. (2020). Do Green Practices in the Hotel Attract Customer to Revisit? A Study in a Green Hotel in Surakarta. *Management Analysis Journal*, 9(2), 170–178. <https://doi.org/10.15294/maj.v9i2.36701>

Ayu, G., & Riski, A. (2019). 50-1-161-1-10-20190907. 3(1), 36–44.

Cahyaningsih, N. K. M. A., & Santhyasa, K. G. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN DESA

- WISATA BLIMBINGSARI BERBASIS MASYARAKAT DI KABUPATEN JEMBRANA , BALI Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota , Fakultas Teknik Pendahuluan Salah satu strategi untuk mengembangkan potensi sumber daya lokal dibidang. *PRANATACARA BHUMANDALA: Jurnal Riset Planologi*, 2(2), 147–161.
- Desliana, A., Gaffar, V., & Andari, R. (2016). PENGARUH PROGRAM GREEN MARKETING DI HOTEL SHANGRI-LA JAKARTA TERHADAP GREEN CONSUMER BEHAVIOR (Survei Pada Tamu yang Menginap di Hotel Shangri-la Jakarta). *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 4(1), 759. <https://doi.org/10.17509/thej.v4i1.1984>
- Fadjarwati, N., & Nurzakiah, N. R. (2021). Pemeliharaan ramah lingkungan Hotel Mandalawangi Tasikmalaya berbasis ASEAN green hotel standard. *Jurnal Pengelolaan Lingkungan Berkelanjutan (Journal of Environmental Sustainability Management)*, 5(1), 619–630. <https://doi.org/10.36813/jplb.5.1.619-630>
- Ganiadi, F. L., Margianto, B. J., & Kristanti, M. (2021). Pengaruh Big Five Personality Traits Terhadap Niat Untuk Menginap Di Green Hotel Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 7(1), 10–19. <https://doi.org/10.9744/jmp.7.1.10-19>
- Hartawan, I. P. Y. (2022). Konsep pelestarian lingkungan melalui implementasi green hotel di akasha villa & restaurant. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 1(9), 2445–2466. <https://doi.org/10.22334/paris.v1i9.167>
- Iii, B. a B. (2008). *Bab iii metodologi penelitian. i*, 16–28.
- Juliana, H., & Lemy, D. M. (2024). Pengaruh Komponen Green Marketing Terhadap Purchase Intention Pada Green Hotel Di Area Jabodetabek. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 07(01), 1081–1090.
- P Ananta, B., Eddy, F., & Abdillah, W. (2022). A Lake Singkarak Resort Hotel. A Green Architecture Approach. *Jurnal Koridor*, 13(02), 1–9. <https://doi.org/10.32734/koridor.v13i02.8183>
- Panggih, S., & Krisnadi, A. R. (2022). Pengaruh Ketersediaan Green Product Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise Di Starbucks Food Centrum Sunter Jakarta Utara. *Bogor Hospitality Journal*, 5(2). <https://doi.org/10.55882/bhj.v5i2.25>
- Purnamawati, I. G. A., & Adnyani, N. K. S. (2024). Digital-Based Tourism Village Management with The Concept of Green Economy and Harmonization as Tourism Forces. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 10(1), 35–42. <https://doi.org/10.9744/jmp.10.1.35-42>
- Siswadhi, F., Widyatusi, T., Sawitri, N. N., Munir, N. S., Ali, H., Anggia, & Lestari6, A. (2024). Peran Green Human Resources Management Sebagai Pemediasi Hubungan Green Transformational Leadership dan Green Servant Leadership Terhadap Green Creativity Pada Jasa Hotel dan Pariwisata. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 8058–8077.
- Sofiani, S., & Yulia, T. P. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Desa Cihideung Udik Berbasis Lingkungan Pada Fasilitas Penunjang Pariwisata. *Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 6(2), 23–29. <https://doi.org/10.35729/jhp.v6i2.126>
- Tono PG, K., & Sudipa, P. H. (2020). Efikasi Sterilisasi dan Desinfeksi Kandang untuk Mengurangi Infeksi Bakteri. *Buletin Veteriner Udayana*, 21, 61. <https://doi.org/10.24843/bulvet.2020.v12.i01.p11>