



Potensi Daya Tarik Sky Garden Venetian Sebagai Wisata Kuliner dalam Meningkatkan Pariwisata di Kota Metro Lampung

Antonia Devina Lorenza¹, Roozana Maria Ritonga²

^{1,2}Universitas Bunda Mulia, Indonesia

E-mail: lorenzadevina07@gmail.com, rrtonga@bundamulia.ac.id

Article Info	Abstract
Article History Received: 2025-06-10 Revised: 2025-07-20 Published: 2025-08-01 Keywords: <i>Attraction; Service Quality; Menu; Culinary Tourism.</i>	This study aims to examine the potential of the attraction of SKY Garden Venetian Metro Lampung as a culinary tour in increasing tourism in Metro Lampung City. Sky Garden Venetian Metro Lampung is a fairly famous restaurant in Metro City. The restaurant has a uniqueness that is an attraction for tourists who come to the area to visit. This study uses a qualitative research approach by conducting observations, interviews and documentation to collect data. Data collection was carried out by interviewing several informants such as the restaurant owner, restaurant manager, and five visitors who came, in addition to also conducting documentation. The results of the study showed that the attraction of Sky Garden café bar & Restaurant lies in the concept, location of the restaurant, service and signature menu at Sky Garden Venetian.
Artikel Info	Abstrak
Sejarah Artikel Diterima: 2025-06-10 Direvisi: 2025-07-20 Dipublikasi: 2025-08-01 Kata kunci: <i>Daya Tarik; Kualitas Pelayanan; Menu; Wisata Kuliner.</i>	Penelitian ini bertujuan untuk meneliti Potesi daya tarik yang ada pada SKY Garden Venetian Metro Lampung sebagai wisata kuliner dalam meningkatkan Pariwisata yang ada di Kota Metro Lampung. Sky Garden Venetian Metro Lampung merupakan restoran yang cukup terkenal di Kota Metro. Restoran tersebut memiliki keunikan yang menjadi daya tarik wisatawan yang datang ke daerah tersebut untuk berkunjung. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi untuk mengumpulkan data. Pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan wawancara terhadap beberapa Informan seperti owner resto, manager resto, dan lima pengunjung yang datang, selain itu juga melakukan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik pada Sky Garden café bar & Restoran terletak pada konsep, letak resto, pelayanan dan menu signature pada Sky Garden Venetian.

I. PENDAHULUAN

Wisata kuliner merupakan salah satu daya tarik utama untuk beberapa wisatawan ketika mengunjungi suatu tempat. Wisata kuliner adalah kunjungan ke suatu tempat yang merupakan produsen dari suatu makanan, festival makanan, restoran, dan lokasi khusus yang diadakan untuk mencoba berbagai jenis makanan dan minuman yang menjadi ciri khas dari suatu daerah yang didatangi. Keberadaan daya tarik wisata di tempat wisata destinasi mampu mempengaruhi minat kunjungan wisatawan karena adanya unsur wisatawan daya tarik meliputi orisinalitas, keragaman, kelangkaan dan kebutuhan wisatawan atraksi (Marhendi (dalam Irena Novarlia, 2022)).

Wisata kuliner bersinggungan dengan banyak hal misalnya adanya kegiatan memasak dan mengkonsumsi makanan, adanya storytelling dibalik sebuah makanan dan ada budaya yang berbeda di setiap jenis makanan serta ada pengalaman bersantap makanan yang tidak akan mungkin terlupakan oleh para wisatawan (Davi Ayu Andini, dkk 2023).

Kota Metro berasal dari kata "Meterm" yang dalam bahasa Belanda berarti "Pusat" dikarenakan Kota metro berada di tengah – tengah antara Lampung Tengah dan dan Lampung Timur, bahkan di tengah Provinsi Lampung. Dengan berdirinya sebuah "Landmark" yang berupa menara yang dinamakan Menara Materm yang berada di Taman Merdeka (Taman Kota), alun – alun Kota Metro. Kini, Kota Metro sedang giat dalam melakukan perbaikan dan pengembangan kota menuju visi dan misi sebagai kota pendidikan dan wisata keluarga di Provinsi Lampung dengan melakukan perbaikan dalam sektor pendidikan, keamanan, kebersihan dan meningkatkan fasilitas publik, mengoptimalkan ruang terbuka hijau dan membangun taman – taman kecil.

Sky Garden Venetian Metro Lampung merupakan restoran yang cukup terkenal di Kota Metro. Restoran tersebut memiliki keunikan yang menjadi daya tarik wisatawan yang datang ke daerah tersebut untuk berkunjung. Sky Garden Venetian memiliki daya tarik dari menu hidangan sampai dengan letak resto itu sendiri.

Resto ini terletak pada rooftop salah satu gedung dengan konsep yang cukup unik yaitu memiliki konsep seperti berada dalam resto yang berada di dalam suatu restoran semi – outdoor dan memiliki hidangan menu bertemakan Indonesian Food atau Nusantara yang menjadikan resto ini memiliki daya tariknya tersendiri. Menu makanan yang disajikan memiliki Beragam jenis mulai dari breakfast menu sampai dengan lunch dan dinner menu. Pada saat pagi hari Sky Garden Venetian, cukup ramai dengan menu signature yang menarik wisatawan sekitar bahkan wisatawan luar data yaitu Mie ayam, Locupan, Bubur ayam, Lomie, Nasi Tim, dan Nasi goreng, bahkan saat lunch dan dinner tidak kalah ramai, dan menu makanan dan minuman signature seperti: iga bakar, nasi bakar, gurame asam manis, sop iga, sop buntut, Nasi goreng ikan asin, dan masih banyak lagi. serta memiliki berbagai jenis minuman seperti berbagai jenis kopi, aneka jus, dan bar.

Sky Garden Venetian sempat mengalami permasalahan pada tahun 2020. Kejadian ini cukup membuat restoran ini sepi pengunjung. Pada tahun 2020, Kota Metro Lampung Mengalami *lockdown* akibat dari Covid – 19 pada saat itu yang ternyata mempengaruhi jumlah pengunjung dan juga kualitas dari Sky Garden Venetian pada saat itu. Namun Sky Garden Venetian pada akhirnya seiring berjalannya waktu melakukan berbagai usaha untuk memperbaiki permasalahan yang terjadi akibat dari dampak Covid – 19.

II. METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini menggunakan jenis pendekatan penelitian kualitatif. Menurut Sugiono (dalam Safrudin et.al, 2023) mengatakan bahwa penelitian Kualitatif adalah penelitian yang menggunakan untuk meneliti pada kondisi alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi, analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih ditekankan pada makna dari pada generalisasi.

Dengan melakukan metode analisis ini, peneliti dapat menyajikan hasil penelitian secara mendalam. Dalam penelitian dengan pendekatan kualitatif, tidak hanya menjelaskan dan menggambarkan suatu fenomena berdasarkan apa yang terjadi saja. Tetapi dalam pendekatan kualitatif ini menggambarkan dan menjelaskan secara mendalam dari hasil wawancara dan observasi yang menggali dari sudut pandang

responden melalui alasan dan apa yang terjadi dalam fenomena dalam penelitian. Maka, metode analisis ini sangat cocok untuk mengeksplorasi apa saja yang menjadi potensi daya tarik Sky Garden Venetian Restoran sebagai wisata kuliner di Kota Metro Lampung.

Dalam penelitian ini dilakukan pengumpulan data primer dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan melakukan penggalan informasi melakukan percakapan secara langsung antara peneliti dan partisipan (Marinu Waruru, 2023) Wawancara dilakukan kepada owner, 2 karyawan restoran (manajer dan Chef), dan 5 wisatawan yang berkunjung. observasi adalah teknik pengumpulan data dalam bentuk pengamatan atau pengindraan secara langsung terhadap suatu benda, kondisi, situasi, proses, atau perilaku (Zhara Yusra, 2021). observasi yang dilakukan secara berkala sebanyak tiga kali. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan wawancara, observasi, dokumentasi dan triangulasi. Wawancara ditujukan untuk mendapatkan data mengenai penyelesaian rumusan masalah. Observasi ini bertujuan untuk memenuhi pengumpulan data yang akan diolah sehingga dapat melibatkan informan yang dapat memberikan informasi mengenai data yang akan dibutuhkan untuk diolah dan dapat menyelesaikan permasalahan yang terjadi dalam penelitian ini. Dokumentasi dilakukan untuk memberikan data dalam bentuk gambar atau foto yang dilakukan secara langsung oleh peneliti selama melakukan proses observasi secara berkala.

Dokumentasi dilakukan untuk memberikan data dalam bentuk gambar atau foto yang dilakukan secara langsung oleh peneliti selama melakukan proses observasi secara berkala.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Profile Sky Garden Venetian



Gambar 1. Sky Garden Venetian

Sky Garden Venetian merupakan café dan restoran yang berdiri sejak 2015. Yang berlokasi di pusat Kota Metro di Jl. Jendral Sudirman No.873 Kota Metro Lampung. Restoran ini menjual berbagai jenis hidangan makanan dan minuman Nusantara yang cukup digemari oleh banyak wisatawan yang datang. Berbagai hidangan mulai dari aneka seafood dan jenis nasi khas Nusantara dan hidangan lainnya menjadikan restoran ini menjadi daya tarik pengunjung. Sky Garden Venetian ini menjadi salah satu restoran yang letaknya berada di *Rooftop* yang terletak dibagian atas karaoke Grand Venetian Metro Lampung menjadi satu keunikan Sky Garden ini.

Konsep Sky Garden Venetian restoran ini cukup unik dikarenakan letakan yang berada di rooftop yang memberikan suasana semi – indoor yang dihiasi dengan dekorasi alam dan tanaman hijau. Sky Garden Venetian ini juga sering kali digunakan untuk meeting dan beberapa acara yang dimana pengunjung tersebut tidak hanya warga lokal tetapi juga dari beberapa negara. Acara yang sering diselenggarakan di tempat tersebut seperti acara ulang tahun, pernikahan, Anniversary perusahaan atau pernikahan, Arisan, Gathering, dan acara kantor.

Di Restoran ini juga menyediakan hiburan seperti live musik pada saat weekend Sky Garden Venetian ini memiliki menu yang menjadi ciri khas dari tempat ini sendiri yaitu menu Nusantara. Resto ini memiliki menu yang berbeda. *Menu signature* dari restoran ini terbagi menjadi dua yaitu menu restoran dan sarapan. Menu sarapan pada restoran Sky Garden Venetian terdiri dari Mie ayam, Locupan, Bubur ayam, Lomie, Nasi Tim, dan Nasi goreng, dan lainnya. Sedangkan menu Restoran juga memiliki menu signature yang menjadi daya tarik restoran ini seperti iga bakar, aneka nasi bakar, gurame dabu – dabu, sop iga, sop buntut, Nasi goreng ikan asin, dan masih banyak lagi. Locupan merupakan menu yang menjadi salah satu hidangan yang hanya ditemui di Restoran Sky Garden Venetian saja dan menjadi *ikonik* menu Breakfast yang digemari oleh wisatawan yang datang. Locupan merupakan menu khas yang cukup populer di Indonesia yang menjadi salah satu budaya akulturasi antara Indonesia dan Tionghoa.

Sky Garden Venetian ini juga memiliki bentuk gedung menyerupai gedung gedung arsitektur yunani yang cukup unik sehingga terlihat menarik wisatawan yang untuk

berkunjung. Tidak hanya itu Sky Garden Venetian juga memiliki beberapa fasilitas yang dapat digunakan oleh pengunjung. Restoran ini Juga cukup sering digunakan untuk Meeting oleh wisatawan asing.

2. Faktor daya tarik dari Sky Garden

Terdapat faktor daya tarik Sky Garden Venetian yang cukup beragam. Faktor daya tarik tersebut terletak pada lokasi, letak, kualitas makanan dan keragaman menu, area, dan konsep dari Sky Garden Venetian. Berdasarkan dari hasil wawancara yang telah dilakukan kepada pengunjung maupun tim Restoran mengatakan bahwa daya tarik dari Sky Garden Venetian ini dipengaruhi oleh letak dan lokasinya yang dimana Sky Garden Venetian ini memiliki lokasi yang strategi karena berada ditengah kota dan mudah untuk diakses. Kemudian letak dari Sky Garden venetian ini juga menjadi daya tarik karena berada dibagian *Rooftop* sebuah gedung karaoke keluarga yang juga menjadi salah satu fasilitas hiburan bagi pengunjung yang datang. Tidak hanya itu keragaman menu yang dimiliki oleh Sky Garden Venetian menjadi daya tarik bagi para pengunjung. Keragaman tersebut mampu menarik wisatawan untuk berkunjung kembali dimana restoran ini memiliki menu yang paling sering dipesan seperti pada menu breakfast terdapat menu signature mereka seperti: mie ayam, locupan, nasi tim, beragam jenis bihin, bubur ayam. Sedangkan di siang hari memiliki menu yang berbeda dan beragam seperti berbagai varian gurame, gado – gado, varian nasi bakar, dan berbagai varian menu lainnya. Berdasarkan wawancara yang dilakukan informan mengatakan bahwa keragaman menu dan juga kualitas dari makanan yang ada di Sky Garden ini sangat beragam dan enak sehingga menarik untuk datang kembali. Area dari Sky Garden Veneitan ini juga luas dan nyaman sehingga sering digunakan untuk melakukan beberapa acara penting seperti: ulang tahun. anniversary, arisan, acara keagamaan, dan lainnya. Dan konsep dari restoran ini sendiri juga cukup unik sehingga menarik wisatawan untuk berkunjung yang dimana berdasarkan dari hasil wawancara yang dilakukan wisatawan dan tim restoran mengatakan bahwa restoran dengan konsep semi-outdoor ini menjadi daya tarik wisatawan untuk datang berkunjung dan selain itu juga owner merasa bahwa konsep

dari Sky Garden Venetian ini tercapai dan dapat dinikmati oleh keluarga dan wisatawan.

3. Pelayanan yang diberikan oleh Sky Garden

Terdapat pelayanan yang diberikan menjadi daya tarik dan kepuasan dari pengunjung yang datang. Pelayanan yang diberikan oleh Sky Garden sempat menjadi permasalahan yang dihadapi pada tahun 2020. Permasalahan yang terjadi pada saat tahun 2020 adalah pelayanan yang kurang cepat dan juga fasilitas yang kurang diperhatikan. Seiring berjalannya waktu, tim restoran dan owner mengatakan saat ini kualitas pelayanan dari Sky Garden Venetian sudah cukup baik, namun masih perlu diperbaiki dan diperlukan pelatihan lebih lanjut agar semakin profesional. Berdasarkan dari hasil Wawancara dengan wisatawan mengatakan bahwa pelayanan dari Sky Garden Venetian mengatakan bahwa kualitas Pelayanan dari Sky Garden Venetian sangat baik. Tidak hanya itu saja pelayanan dari Sky Garden Venetian juga sangat ramah, cepat dan memuaskan.

Meskipun Kualitas pelayanan Sky Garden Venetian ini meskipun saat ini sudah cukup tergolong baik dan cukup memuaskan, namun masih dibutuhkan beberapa pelatihan dan perbaikan. Berdasarkan hasil wawancara dengan owner mengatakan bahwa terkadang pelayanan yang diberikan masih sering terjadi hal – hal yang kurang baik dan perlu diperhatikan maka, masih dibutuhkan pemantauan dan juga perbaikan agar lebih profesional lagi dan lebih memuaskan.

4. Jenis Menu yang menarik wisatawan datang

Sky Garden Venetian memiliki berbagai menu yang menarik dan digemari oleh berbagai wisatawan dari berbagai kalangan. Jenis menu pada Sky Garden Venetian terbagi menjadi beberapa jenis yaitu breakfast dan signature Restoran. Bahkan terdapat salah satu menu yang hampir tidak ditemui di Restoran manapun di Kota Metro Lampung yaitu pada menu breakfast yaitu “Locupan”. Locupan merupakan menu nusantara hasil dari budaya Tionghoa dan budaya nusantara dimana menu tersebut terbuat dari tepung beras yang menyerupai mie yang pendek yang kemudian dicampurkan dengan olahan daging.

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan dengan wisatawan maupun tim restoran mengatakan bahwa jenis menu yang

paling sering dipesan adalah mie ayam, bubur ayam, locupan, nasi tim untuk menu breakfast. Sedangkan ada juga untuk menu signature dari Restoran ini sering kali dipesan oleh wisatawan datang berbagai varian menu seperti berbagai menu varian ikan gurame seperti: ikan gurame rica – rica, ikan gurame dabu – dabu, ikan gurame asam manis. Tidak hanya itu saja ternyata varian lainnya seperti wisatawan yang datang juga sering kali memesan varian menu lainnya seperti varian nasi bakar, gado – gado, ayam goreng, sapi lada hitam dan menu lainnya yang menjadi menu paling sering pesan oleh wisatawan dan juga menu tersebut sering dipesan oleh wisatawan yang datang kembali.

Kualitas dari semua menu yang ada di Sky Garden venetian ini memiliki kualitas yang sangat diperhatikan. Kualitas menu yang ada menggunakan bahan baku yang sayang diperhatikan ke higienisannya dan juga kebersihan alat – alat yang digunakan. Semua jenis menu breakfast dan juga signature menggunakan daging ayam kampung. Ayam kampung merupakan jenis ayam yang memiliki manfaat yang baik untuk kesehatan dan sangat baik dikonsumsi dengan jangka waktu panjang.

Sky Garden Venetian selalu mengusahakan kualitas menu yang mereka hidangkan. Sehingga berbagai jenis menu yang ada pada Sky Garden Venetian selalu digemari oleh wisatawan dan menjadi daya tarik wisatawan untuk berkunjung.

IV. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat disimpulkan bahwa Sky Garden Venetian ini memiliki potensi daya tarik sebagai wisata kuliner dalam pengembangan pariwisata di Kota Metro. Daya tarik dari Sky Garden Venetian ini terletak pada lokasi yang strategis dan mudah dijangkau, keunikan dari letak restoran, pelayanan yang diberikan, dan berbagai jenis menu makanan yang memiliki keunikan yang digemari oleh berbagai pengunjung. Bahkan Restoran ini juga kerap didatangi oleh turis asing dari berbagai negara seperti India, Eropa, Australia, Jepang, dan China untuk mengatakan pertemuan bisnis. Tidak hanya hal tersebut, Restoran ini juga sering digunakan untuk mengadakan acara seperti Anniversary, Ulang Tahun, Arisan, Wedding, Acara keagamaan dan lainnya. Tamu yang

datang tidak hanya dari Kota Metro saja tetapi juga dari Kota lainnya yang secara tidak langsung menggambarkan bahwa potensi daya tarik Sky Garden Venetian sebagai wisata kuliner mampu mengembangkan pariwisata Kota Metro Lampung.

Untuk semakin mengembangkan Sky Garden Venetian ini, Owner dari Sky Garden Venetian akan membenahi dari segi kualitas pelayanan dan memperhatikan beberapa hal lainnya, serta Owner akan melakukan ekspansi ke daerah sekitar Tangerang Serpong.

B. Saran

1. Untuk Perusahaan

Untuk dapat semakin mengembangkan Sky Garden Venetian, sebaiknya pihak restoran melakukan promosi yang baik untuk dapat mengembangkan Sky Garden Venetian secara luas melalui platform sosial media seperti: Instagram, tiktok, membuat website resmi, membuat iklan agar nantinya mampu menarik wisatawan dari luar Kota Metro atau di luar Indonesia tertarik untuk datang berkunjung. Selain itu, perlu dilakukan perbaikan mengenai kualitas dari pelayanan yang ada pada Sky Garden Venetian, memang sudah cukup memuaskan banyak wisatawan, namun masih dibutuhkan juga pelatihan kembali untuk semakin profesional dan juga semakin berkembang.

Untuk kedepannya Sky Garden Venetian juga harus mampu mempertahankan kualitas hidangan menu yang disajikan dan juga mempertahankan keunikannya dengan harapan tidak mengubah keunikan dari konsep Sky Garden Venetian dari konsep utamanya, Design dari Restoran yang masih dipertahankan, dan juga tempatnya tetap menjadi hal yang menjadi daya tarik bagi wisatawan untuk datang kembali. Dan tentunya Sky Garden Venetian Melakukan evaluasi mengenai inovasi terbaru mengenai tahap – tahap yang akan dilakukan kedepannya untuk semakin mengembangkan Sky Garden Venetian seperti: melakukan ekspansi keluar daerah Lampung, melakukan perluasan atau membuka cabang baik di daerah Lampung atau sekitar Kota Metro, dan diluar Kota Metro.

2. Untuk Peneliti Selanjutnya

Tidak menutup kemungkinan akan adanya penelitian selanjutnya pada Sky Garden Venetian, bagi peneliti selanjutnya mampu mengembangkan atau memperluas fenomena apa saja yang mungkin dapat terjadi lainnya dengan membahas hal – hal yang mungkin pada penelitian sebelumnya masih belum terbahas. Kemudian diharapkan juga peneliti selanjutnya mampu mengembangkan dan menambahkan informasi lebih dalam mengenai Sky Garden Venetian dan juga mampu memanfaatkan waktu seefektif mungkin agar mampu mendapatkan informasi lebih dalam lagi mengenai Sky Garden Venetian.

DAFTAR RUJUKAN

- Andini, D. A., & Nugraha, R. N. (2023). Kawasan Pecinan Glodok sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 565–578. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.61464>
- Auliya, A., & Mona, N. (2020). Pengembangan Kreativitas Kuliner Sebagai Elemen Daya Tarik Wisata Kota Depok. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 25(3), 189–200.
- Cari Kuliner Indonesia merupakan Tempat yang menyediakan info tentang Berbagai Macam Kuliner Yang Ada di Indonesia Dari Yang terlaris Sampai Termurah Berdasarkan Kota Maupun Kategori. *Cari Kuliner Indonesia*. (n.d.).
- Charismana, D. S., Retnawati, H., & Dhewantoro, H. N. S. (2022). Motivasi Belajar Dan Prestasi Belajar Pada Mata Pelajaran Ppkn Di Indonesia: Kajian Analisis Meta. *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKn*, 9(2), 99–113. <https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>
- Mengenal Kota metro sebagai Bumi Sai wawai. (n.d.). <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-metro/baca-artikel/13302/Mengenal-Kota-Metro-Sebagai-Bumi-Sai-Wawai.html>
- Novarlia, I. (2022). Tourist Attraction, Motivation, and Prices Influence on Visitors' Decision to Visit the Cikandung Water Sources Tourism Object. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(3),

25400–25409. www.bircu-journal.com/index.php/birci

Nugraha, D. (2023). Pendekatan Strukturalisme dan Praktik Triangulasi di dalam Penelitian Sastra. *Arif: Jurnal Sastra Dan Kearifan Lokal*, 3(1), 58–87. <https://doi.org/10.21009/arif.031.04>

Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>

Safrudin, R., Zulfamanna, Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Kualitatif. *Journal Of Social Science Research*, 3(2), 1–15.

Yusra, Z., Zulkarnain, R., & Sofino, S. (2021). Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid-Journal Of Lifelong Learning, 4(1), 15–22. <https://doi.org/10.33369/joll.4.1.15-22>